

بسمه تعالی

## «مجموعه مقررات ناظر بر تبلیغات در حوزه پولی و بانکی»

### مقدمه

مقررات تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور برای دو گروه مجزا شامل «سفارش‌گیرندگان و ناشران تبلیغات» و «سفارش‌دهندگان تبلیغات» طبق جداول زیر آورده شده است. در این جداول، مفاد آیین‌نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور مصوب ۱۳۹۸/۱۰/۸ هیات محترم وزیران به عنوان مبنا قرار گرفته و سایر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع آورده شده است. همچنین الزامات مقرراتی برای «سفارش‌دهندگان» و «سفارش‌گیرندگان و ناشران» تبلیغات نیز مشخص شده است. لازم به ذکر است براساس بند ت ماده ۱۴ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه، علاوه بر اقدامات نظارتی انتظامی که بر مؤسسه پولی بانکی و اعتباری (سفارش‌دهنده تبلیغات) اعمال می‌گردد، تخلف رسانه‌ها (سفارش‌گیرنده و ناشر تبلیغات) از قوانین و مقررات اشاره شده، مستوجب جریمه نقدی تا میزان ده برابر هزینه تبلیغ صورت گرفته می‌باشد که به حساب خزانه داری کل کشور واریز می‌شود.

## تعاریف:

- آیین‌نامه: آیین‌نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور موضوع بند (ت) ماده (۱۴) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۸ هیأت وزیران
- کمیسیون: کمیسیون موضوع ماده (۱۳) آیین‌نامه
- سفارش دهنده: موسسه پولی و بانکی، اشخاص حقیقی یا حقوقی که به سفارش تبلیغات خدمات پولی و بانکی مبادرت می‌کنند.
- سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات: کانون‌های آگهی و تبلیغات، سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، شهرداریها و دهیاری‌های کشور، وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و ورزش و جوانان، رسانه (شامل هر ابزاری که برای انتقال پیام مورد استفاده واقع می‌شود.) و سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی که به دریافت سفارش تبلیغات خدمات پولی و بانکی مبادرت می‌کنند.
- موسسه اعتباری: بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی که به موجب قانون و یا با اجازه‌نامه بانک مرکزی تاسیس شده و تحت نظارت بانک مرکزی قرار دارد.
- موسسه پولی و بانکی: موسسه اعتباری و سایر اشخاص حقوقی از جمله شرکت تعاونی اعتباری، شرکت صرافی، شرکت لیزینگ (واسپاری) و صندوق قرض‌الحسنه که به تشخیص بانک مرکزی به انجام خدمات پولی و بانکی مبادرت می‌ورزد.
- خدمات پولی و بانکی: دریافت سپرده، اعطای اعتبار و تسهیلات و سایر فعالیت‌ها نظیر گشایش اعتبار اسنادی، صدور ضمانت‌نامه و نیز خرید و فروش ارزهای (اسعار) خارجی و هر نوع عملیات بانکی که موسسه پولی و بانکی مجاز به ارائه آن است.

## شیوه‌های رصد و پایش تبلیغات در حوزه پولی و بانکی

۱. استفاده از سامانه‌های مختلف رصد رسانه‌ای (روابط عمومی بانک مرکزی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) و ارائه گزارش در جلسات کمیسیون
۲. استفاده از گزارش‌های نهادهای صنفی از جمله شورای هماهنگی بانکهای دولتی، کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی ایران، انجمن ملی لیزینگ ایران، کانون صرافان ایرانیان و سایر نهادهای مرتبط (مکاتبات در این خصوص توسط کمیسیون یاد شده باید انجام شود).
۳. گزارش‌های بخش نظارت بانک مرکزی
۴. گزارش‌های دریافتی از سامانه ارتباطات مردمی بانک مرکزی

## «مجموعه مقررات ناظر بر تبلیغات در حوزه پولی و بانکی – الزامات مقرراتی ناظر بر سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات»

ردیف	مفاد آیین نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور و سایر مستندات قانونی و مقرراتی	الزامات مقرراتی ناظر بر سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات
۱	<p style="text-align: center;"><b>ماده (۴)</b></p> <p>انجام تبلیغات صرفاً توسط موسسات پولی و بانکی دارای اجازه نامه فعالیت از بانک مرکزی مجاز است. تبصره: موسسه پولی و بانکی دارای اجازه نامه تأسیس و یا مجوز پذیره نویسی از بانک مرکزی موظف است قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ کند.</p>	<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات خدمات پولی و بانکی از سوی موسسات پولی و بانکی فاقد مجوز فعالیت از بانک مرکزی توسط سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات ممنوع است. رسانه به منظور استعلام مجوز به آدرس بانک مرکزی به نشانی cbi.ir، قسمت «نظارت بانکی»، «بانکها و نهادهای پولی مجاز» مراجعه کند.</p>
۲	<p style="text-align: center;"><b>ماده (۶)</b></p> <p>انجام هرگونه تبلیغات توسط موسسه پولی و بانکی باید در چارچوب قوانین و مقررات حوزه پولی و بانکی کشور و بخشنامه ها و دستورات بانک مرکزی باشد. مرجع تشخیص در این خصوص بانک مرکزی است.</p>	<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات شرکت های تعاونی اعتبار از طریق رسانه های عمومی، وسایل ارتباط جمعی و در فضای خارج از سازمان ممنوع است.</p>
۳		<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات خدمات پولی و بانکی، صرفاً با نشان (لوگو) متعلق به موسسه پولی و بانکی باشد.</p>
۴	<p style="text-align: center;"><b>ماده (۹):</b></p> <p>انجام هرگونه تبلیغات در زمینه خرید و فروش تسهیلات بانکی، خرید و فروش انواع سپرده بانکی، خرید و فروش مجوزهای تأسیس و فعالیت موسسه پولی و بانکی ممنوع است</p>	<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات در زمینه خرید و فروش تسهیلات بانکی، خرید و فروش انواع سپرده بانکی، خرید و فروش مجوزهای تأسیس و فعالیت موسسه پولی و بانکی ممنوع است.</p>

<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات روی اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی، توسط سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات ممنوع است.</p>	<p>ماده (۱۱) انجام تبلیغات روی اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی ممنوع است.</p>
<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی توسط سفارش گیرنده و ناشر تبلیغات ممنوع است.</p>	<p>ماده (۱۲) هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی ممنوع است.</p>
<p>در پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات در زمینه کسب رتبه های مختلف از سوی موسسات پولی و بانکی باید موارد زیر را از آن موسسه درخواست و در متن تبلیغات درج شود: شاخص / شاخص های رتبه بندی، نام مرجع اعطاکنده رتبه و نهادها / اشخاص / موضوع رتبه بندی</p>	<p>ماده (۱۴) تبلیغات انجام شده توسط موسسه پولی و بانکی نباید موجب ایجاد اشتباه، گمراهی و فریب اشخاص درخصوص خدمات پولی و بانکی شود. مرجع تشخیص در این خصوص کمیسیون ماده (۱۳) این آیین نامه است.</p>
<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات درخصوص «ارائه پایانه های فروشگاه های (POS) به متقاضیان فاقد جواز کسب و مفاصا حساب مالیاتی» ممنوع است.</p>	<p>۸ قانون پایانه های فروشگاه های و سامانه مودیان</p>
<p>پذیرش سفارش و انجام هرگونه تبلیغات درخصوص اجاره انواع خدمات نظام های پرداخت و بانکی از قبیل کارت بانک، پایانه فروش، درگاه پرداخت ممنوع است.</p>	<p>۹ قانون مبارزه با پولشویی</p>

**«مجموعه مقررات تبلیغات در حوزه پولی و بانکی – الزامات مقرراتی ناظر بر سفارش دهنده»**

الزامات مقرراتی ناظر بر سفارش دهنده تبلیغات	مفاد آیین نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور و سایر مستندات قانونی و مقرراتی	ردیف
<p>سفارش و انجام هرگونه تبلیغات به شبکه‌های ماهواره‌ای معاند ممنوع است.</p>	<p><b>ماده (۳):</b> انجام تبلیغات از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای معاند ممنوع است. مرجع تشخیص و اطلاع‌رسانی درخصوص این شبکه‌ها، کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت اطلاعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران است.</p>	۱
<p>سفارش و انجام تبلیغات صرفاً توسط موسسات پولی و بانکی دارای اجازه نامه فعالیت از بانک مرکزی مجاز است. تبصره: موسسه پولی و بانکی دارای اجازه نامه تأسیس و یا مجوز پذیره نویسی از بانک مرکزی موظف است قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ کند.</p>	<p><b>ماده (۴)</b> انجام تبلیغات صرفاً توسط موسسات پولی و بانکی دارای اجازه نامه فعالیت از بانک مرکزی مجاز است. تبصره: موسسه پولی و بانکی دارای اجازه نامه تأسیس و یا مجوز پذیره نویسی از بانک مرکزی موظف است قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ نماید.</p>	۲

<p>لزوم رعایت تمام موارد مندرج در «دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری»</p> <p>- ماده (۳) تبلیغات باید با رعایت کامل دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز (ریالی- ارزی) انجام پذیرد.</p> <p>- ماده (۴) مؤسسه اعتباری/صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع‌رسانی کند.</p> <p>- ماده (۵) تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد.</p> <p>- ماده (۶) - تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری، فداکاری، ایجاد همبستگی بین عموم و همچنین گسترش عدالت مابین آحاد جامعه باشد.</p> <p>- ماده (۷) مؤسسه اعتباری / صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض الحسنه بیش از مشوق‌های مادی مرتبط با جوایز اعطایی به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز بپردازد و بر فواید تأثیر تسهیلات قرض الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام‌المنفعه آن برای آحاد جامعه تأکید کند.</p> <p>- ماده (۸) مؤسسه اعتباری /صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم اطلاع‌رسانی کند.</p> <p>- ماده (۹) حداقل نیمی از هزینه تبلیغات (موضوع بند الف ماده ۴ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز (ریالی- ارزی) باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض الحسنه در مسیر تسهیلات قرض الحسنه شود. (تبصره) مؤسسه اعتباری/صندوق مکلف است در تبلیغات خود به چگونگی تخصیص منابع قرض الحسنه بیش از اعطای جوایز بپردازد.</p> <p>- ماده (۱۰) مؤسسه اعتباری /صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه‌کشی، به بانک مرکزی گزارش دهد.</p>	<p>ماده (۶):</p> <p>انجام هرگونه تبلیغات توسط موسسه پولی و بانکی باید در چارچوب قوانین و مقررات حوزه پولی و بانکی کشور و بخشنامه‌ها و دستورات بانک مرکزی باشد. مرجع تشخیص در این خصوص بانک مرکزی است.</p>	۳
<p>سفارش و انجام هرگونه تبلیغات شرکت‌های تعاونی اعتبار از طریق رسانه‌های عمومی، وسایل ارتباط جمعی و در فضای خارج از سازمان ممنوع است.</p>		۴
<p>استفاده از نشانه‌های متعلق به بانک و مؤسسه اعتباری در تبلیغات توسط شرکت‌های صرافی تضامنی ممنوع است.</p>		۵
<p>سفارش و انجام تبلیغات در خصوص تضمین سپرده‌ها فراتر از حدود مندرج در ضوابط موضوعه ممنوع است.</p>		۶
<p>سفارش و انجام هرگونه تبلیغات در خصوص سپرده‌گیری با نرخ‌های خارج از چارچوب مصوب شورای پول و اعتبار ممنوع است.</p>		۷

ماده (۹)	انجام هرگونه تبلیغ در زمینه خرید و فروش تسهیلات بانکی، خرید و فروش انواع سپرده بانکی، خرید و فروش مجوزهای تأسیس و فعالیت موسسه پولی و بانکی ممنوع است.	۸
ماده (۱۱)	انجام تبلیغات روی اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی ممنوع است.	۹
ماده (۱۲)	هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی ممنوع است.	۱۰
ماده (۱۴)	بانک و موسسه اعتباری در تبلیغات خود درخصوص کسب رتبه های مختلف از مراجع گوناگون داخلی و خارجی، ضمن اعلام روشن و شفاف شاخص / شاخص های مذکور، نام مرجع اعطاکننده رتبه و نهادها / اشخاص و موضوع رتبه بندی را به طور کامل ذکر کند.	۱۱
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ هیأت مدیره موسسه پولی و بانکی باید گزارش عملکرد مجموعه متبوع خود را برای انتشار تأیید کند.</li> <li>▪ هیأت مدیره موسسه پولی و بانکی در صورت انتشار گزارش عملکرد گمراه کننده، باید پاسخگوی بانک مرکزی به عنوان نهاد سیاست گذار باشد.</li> </ul>	۱۲
	مؤسسه اعتباری باید بلافاصله اطلاعات و توضیحات کافی در خصوص اخبار یا گزارش خلاف واقع، گمراه کننده یا با مستندات جعلی را برای اطلاع عموم منتشر کند.	۱۳
	قانون پایانه های فروشگاههای و سامانه مؤدیان	۱۴
	سفرارش و انجام هرگونه تبلیغات درخصوص «ارائه پایانه های فروشگاههای به متقاضیان فاقد جواز کسب و مفاصا حساب مالیاتی» ممنوع است.	
	سفرارش و انجام هرگونه تبلیغات درخصوص «اجاره انواع خدمات نظام های پرداخت و بانکی از قبیل کارت بانک، پایانه فروش، درگاه پرداخت» ممنوع است.	۱۵