

چشم انداز

ماهنامه اقتصادی | شماره ۳۸ | شهریور ۱۴۰۳ | ۴۰ صفحه | قیمت ۸۰ هزار تومان





فولاد سنگان
SMIC

تیرماه روز صنعت
و معدن گرامی باد

@sanganfoolad
www.sanganco.ir
@fooladsangan_smic



طرح "شایان یک" بانک ملت

تا ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات

● نرخ سود تسهیلات از ۱۴٪ تا ۲۳٪

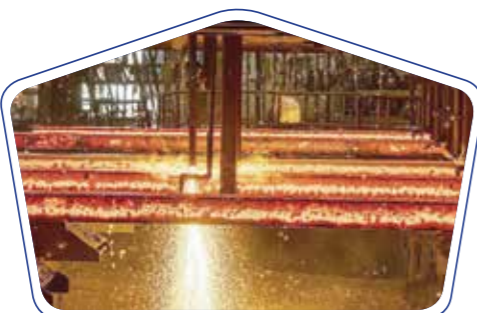
● شرایط ویژه برای کارکنان شرکت‌ها و سازمان‌ها



بانک ملت
bank mellat



بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی و میلگرد در جنوب شرق کشور



- دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) نبش کوچه ژوبین - پلاک ۲ - شماره تلفن دفتر تهران: ۰۲۱۸۶۰۸۳۹۶۰
- کارخانه: سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - شماره تلفن کارخانه: ۰۳۴۴۱۴۲۳۶۲۵ - ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۰۰



سپرده گذاری کوتاه مدت بازپرداخت بلند مدت

طرح نیکان ملل



اشخاص حقیقی ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اشخاص حقوقی ۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

وام قرض الحسنه با حداکثر
بازپرداخت ۵ ساله

گل کجھ رویش باورہا در دل کویر

دہم تیرماہ؛
روز صنعت و معدن گرامی باد



شرکت معدنی و صنعتی گل کجھ
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

روز صنعت و معدن



روز صنعت و معدن گرامی باد



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی و امور بین الملل

www.gisdco.com | [tose.e_ahan_foolad](https://www.instagram.com/tose.e_ahan_foolad)

Development is our belief



شرکت مجتمع فولاد خراسان
KHORASAN STEEL COMPLEX COMPANY
www.KSCCO.ir



۱۰ تیرماه؛ روز صنعت و معدن گرامی باد



تلاش بی وقفه در مسیر تولید



سایت: www.KSCCO.ir | تلفن: ۰۵۱ ۴۱ ۵۲ ۰۰۰۰
ایمیل: Info@KSCCO.ir | دورنگار: ۳ و ۰۵۱ ۴۲ ۴۵ ۲۲۲۱
صندوق پستی: ۴۸۸ | کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه

روابط عمومی



پنج دهه تجربه، نیم قرن افتخار
بر بلندای صنعت کشور

دارای تکنولوژی
MIDREX
از شرکت
Kobe steel
ژاپن



Mine & Industry روز صنعت ومعدن

حوزه فعالیت های ایریتک
زنجیره صنایع فولاد (صنایع متالورژی)
زنجیره صنایع مس (صنایع متالورژی)
صنایع فلزی (صنایع متالورژی)
معدن (اکتشاف، استخراج، فرآوری)
صنایع کانی های غیر فلزی
صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
احداث بنادر و سازه های دریایی
تولید، توزیع و انتقال برق
احداث تاسیسات آب و فاضلاب
احداث خطوط انتقال آب

دهم تیرماه روز صنعت و معدن گرامی باد



WWW.IRITEC.COM

بیمه
day insurance

عمری به سودمندی
با بیمه زندگی بهادار



باشما، برای جبران

۱۶۷۱۱

www.dayins.com



اعلام و دریافت
خسارت آنلاین



<https://mykins.ir/Elamkhesarat>

جهت اعلام آنلاین خسارت، تصویر QR را اسکن نمایید.



مزایای استفاده:

- صرفه جویی در زمان
- بدون نیاز به مراجعه حضوری
- سهولت در اعلام و دریافت خسارت

www.kins.ir کوثر، خیر کثیر ۸۹۳۸۲ (۰۲۱)

خودتأمینی انرژی فولاد مبارکه

الگویی برای دیگر صنایع



مهدی طغیانی
سخنگوی کمیسیون اقتصادی
مجلس شورای اسلامی



عواقب

بحران انرژی

تعطیلی و بحران
در تولید کشور



ورشکستگی

بناگاه‌های اقتصادی



اقدامات فولاد مبارکه

برای خودتأمینی انرژی

راه اندازی نیروگاه



سیکل ترکیبی

راه اندازی نیروگاه



خورشیدی

راه اندازی نیروگاه



بادی

راه حل بحران انرژی



مدیریت عرضه
و تقاضا در حوزه انرژی



مدیریت مصرف
در راستای شرایط پایدار



شومانیوز
Shoma News
چشم‌انداز

شماره ۳۸ ■ تیر ماه ۱۴۰۳
قیمت ۸۰ هزار تومان

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

فاطمه نجفی

دبیر اقتصادی و مدیر بازرگانی:

اله سی ستار

همکاران تحریریه:

عطیه امراللهی

علی آبشناس، لیلا مجیدی

وحید ستارنیا، نیایش هالالی

صفحه آرا: زهره دهقانی

مدیریت بازرگانی و تبلیغات:

۰۹۱۹۷۰۵۰۷۶۶

تلفن: ۶۶۵۷۸۶۵۸

فکس: ۶۶۵۷۸۶۸۹

آدرس: خیابان آزادی

ابتدای خیابان نواب

نرسیده به کلهر پلاک ۶۸۰

طبقه سوم واحد ۵

چاپ: ایران کهن



فهرست

- بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت فولاد ایران در دولت چهاردهم ۱۴
- درخشش شرکت فولاد سنگان در دومین اجلاس یکصد برند ملی ۱۵
- پروژه‌های کلان اموال تملیکی به بهره‌برداری رسید ۱۶
- کچاد ۶۲۰ ریال سود تقسیم کرد ۱۸
- آغاز سفر تحول دیجیتال ۲۰
- سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی سرآغاز جهش اقتصادی است ۲۲
- یادداشت مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به مناسبت دهه صنعت و معدن ۲۳
- تقسیم ۹۰۰ ریال سود به ازای هر سهم شسپا ۲۴
- پتروشیمی مارون موفق به تولید گرید جدید پلی‌پروپیلن شد ۲۶
- سربلندی پتروشیمی مارون در آزمون بین‌المللی (PT) Proficiency Testing ۲۷
- علی بنیادی نائینی: صنعت بیمه در مسیر تحول و نوآوری مستمر قرار دارد ۲۸
- اقدامات بیمه البرز در مسیر دیجیتالی کردن فعالیت‌ها ۲۹
- تحولات سریع و گسترده دیجیتال در بیمه ایران ۳۰
- تقویت تکنولوژی و بهبود خدمات، رویکردهای اساسی بیمه ایران ۳۱
- پرداخت آنلاین خسارت بیمه ایران در اوایل نیمه دوم امسال ۳۱
- اپلیکیشن خدمات آنلاین بیمه سامان رونمایی شد ۳۲
- تحول دیجیتال در بیمه دی با سرعت و اقتدار ادامه دارد ۳۳
- کاریزما در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، ۲۹۱ میلیارد تومان پرتفوی ساخت ۳۴
- زائرین اربعین حسینی تحت پوشش بیمه معلم ۳۵
- خدمات آنلاین بیمه میهن، پاسخگوی ۸۰ میلیون ایرانی خواهد بود ۳۶

بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت فولاد ایران در دولت چهاردهم

◀ الهه سی ستار

فولاد می‌تواند بازارهای جدیدی را برای محصولات خود ایجاد کند و در عین حال به حفظ محیط زیست کمک کند.

دولت چهاردهم می‌تواند با تدوین سیاست‌های حمایتی و تشویقی، تولید فولاد را افزایش دهد و به اهداف تعیین شده در افق ۱۴۰۴ دست یابد. یکی از این اهداف، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است که هرچند در حال حاضر به نظر می‌رسد دستیابی به آن با چالش‌هایی مواجه باشد، اما با برنامه‌ریزی صحیح و رفع محدودیت‌های انرژی می‌توان به این هدف نزدیک‌تر شد.

■ نقش دولت در توسعه صنعت فولاد

دولت جدید ایران می‌تواند با نقش‌آفرینی موثر در حوزه سیاست‌گذاری و ایجاد زیرساخت‌های لازم، از ظرفیت‌های صنعت فولاد بهره‌برداری کند. از جمله این اقدامات می‌توان به افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انرژی، بهره‌برداری از معادن جدید و انجام اکتشافات جدید جهت تأمین پایدار سنگ آهن مصرفی اشاره کرد.

همچنین، دولت می‌تواند با تسهیل شرایط برای بخش خصوصی و کاهش مداخلات غیرضروری، زمینه را برای افزایش تولید و صادرات محصولات فولادی فراهم کند. این اقدامات می‌تواند به رشد اقتصادی کشور و افزایش اشتغال‌زایی کمک شایانی کند. صنعت فولاد در ایران با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی روبروست. دولت چهاردهم می‌تواند با تدوین سیاست‌های مناسب و رفع محدودیت‌های موجود، از ظرفیت‌های این صنعت بهره‌برداری کند و به اهداف تعیین شده در افق ۱۴۰۴ دست یابد. با توجه به نقش حیاتی صنعت فولاد در اقتصاد کشور، توجه ویژه دولت به این حوزه می‌تواند به توسعه پایدار و افزایش رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای بین‌المللی منجر شود.

شمانیوز- صنعت فولاد به عنوان یکی از اساسی‌ترین صنایع کشور، نقش حیاتی در اقتصاد ایران ایفا می‌کند. این صنعت که به‌عنوان یک صنعت پیشران در اشتغال‌زایی و رونق تولید مطرح است، همواره مورد توجه دولت‌ها بوده و با چالش‌ها و فرصت‌های گوناگونی روبروست.

نگاه ویژه دولت چهاردهم و کابینه رئیس‌جمهور منتخب به این صنعت ضروری به نظر می‌رسد تا بتوان از ظرفیت‌های آن به بهترین نحو مطلوب بهره‌برداری کرد و چالش‌های موجود را به فرصت‌های توسعه‌ای تبدیل کرد.

■ چالش‌های صنعت فولاد در ایران

یکی از مهمترین چالش‌های صنعت فولاد در ایران، ناترازی انرژی است. در سال‌های اخیر، کمبود برق در تابستان و قطعی و کمبود گاز در زمستان، تولید فولاد را با مشکلات جدی مواجه کرده است. به‌رغم تلاش‌های صورت گرفته، این چالش همچنان پابرجاست و نیازمند توجه و برنامه‌ریزی دقیق دولت جدید است. افزایش هزینه‌های انرژی و کاهش تقاضا در بازارهای جهانی نیز از دیگر چالش‌های پیش‌روی صنعت فولاد ایران است. این عوامل موجب کاهش تولید و افزایش قیمت تمام شده محصولات فولادی شده و توان رقابتی تولیدکنندگان ایرانی را در بازارهای بین‌المللی کاهش داده است.

■ فرصت‌های صنعت فولاد در دولت چهاردهم

به‌رغم چالش‌های موجود، صنعت فولاد ایران با فرصت‌های قابل توجهی نیز مواجه است. یکی از این فرصت‌ها، افزایش تقاضا برای فولاد سبز و تکنولوژی‌های کم‌کربن است. با سرمایه‌گذاری در این حوزه و استفاده از تکنولوژی‌های جدید، تولیدکنندگان



درخشش شرکت فولاد سنگان در دومین اجلاس یکصد برند ملی

دومین اجلاس «یکصد برند ملی با رویکرد مسئولیت اجتماعی»، مقارن با روز ملی صنعت با حضور فعالین اقتصادی، صاحبان برندهای معتبر ملی و نمایندگان آن‌ها در مرکز بین‌المللی همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

در این رویداد که با حضور مدیران عامل شرکت‌های فعال در عرصه‌های مختلف برگزار شد، از شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان به عنوان شرکت برتر در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی تقدیر به عمل آمد.

شرکت‌کنندگان در این اجلاس، برندها و شرکت‌هایی بودند که در راستای پیگیری مسئولیت‌های اجتماعی و فعالیت‌های عام‌المنفعه، اقدامات ماندگار و ارزشمندی ترتیب داده و برنامه‌های توسعه متوازن در مناطق مختلف کشور، بخصوص مناطق محروم را در دستور کار خود قرار دادند.

در پایان اجلاس از یکصد برند و شرکت برگزیده و فعال در تحقق حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و فعالیت‌های عام‌المنفعه با حضور اساتید پیشکسوتان برجسته این عرصه تقدیر به عمل آمد.



پروژه های کلان اموال تملیکی به بهره برداری رسید



باید اطلاعات پرونده را به صورت دقیق در سامانه سیات ارسال کند، در حالی که پیش از این تنظیم صورت جلسه های کشف و شناسه قبض دستی بود که اکنون الکترونیکی شده است. اجتهادی خاطر نشان کرد: اکنون شناسه کالا و شناسه قبض برای همه کالاهای این سازمان در انبارها صادر می شود.

رشد ۲ هزار درصدی تجهیز انبارهای اموال تملیکی در دولت سیزدهم

وی همچنین در مراسم بهره برداری از فاز نخست سامانه یکپارچه اموال تملیکی (سیات)، پروژه تجهیز انبارها و آغاز عملیاتی طرح احصای کالاهای موجود در انبارها که با حضور وزرای امور اقتصادی و دارایی و دادگستری برگزار شد، اظهار داشت: رئیس جمهور شهید آغازگر ساماندهی سازمان اموال تملیکی بود که با هماهنگی بین دستگاه ها و قوای مختلف فراهم شد. مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی افزود: اقدامات و پیگیری های وزیر اقتصاد در حوزه انبارهای سازمان تملیکی قابل قیاس با هیچ دوره دیگری نیست، همچنین رسیدگی به پرونده های قضایی توسط دادگستری به سرعت انجام می شود. وی با اشاره به طرح احصای کالاهای موجود در انبارها، گفت: این طرح که شناسه دار کردن کالاهاست، پیشرفت خوبی داشته است و فرایندها الکترونیکی شده اند. اجتهادی ابراز داشت: ۹۷ درصد فروش های سازمان اموال تملیکی به صورت الکترونیکی است و با راه اندازی حراج خرده فروشی برخط، حراج ها به صورت هفتگی به صورت آنلاین برگزار می شود. وی تاکید کرد: در دولت سیزدهم بیش از ۹۲ هزار میلیارد تومان کالا تعیین تکلیف شده است و این امر باعث شده تا تجار اقدام به ترخیص کالاها کنند. به گفته مدیرعامل سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی، یک هزار و ۷۵۰ درصد رشد در اموال منقول ثبت شده است.

تعیین تکلیف کالاهای اموال تملیکی در دولت سیزدهم ۸ برابر شد

«سید احسان خاندوزی» نیز در بازدید از انبار اموال تملیکی استان تهران و رونمایی از سامانه یکپارچه اموال تملیکی (سیات) اظهار داشت: بازدید شهید جمهور از انبارهای این سازمان منجر به تسریع در تعیین تکلیف کالاها شد. وی افزود: اکنون سازمان اموال تملیکی در این دولت به نقطه ای رسیده است که امیدواریم هرگز به وضعیت قبل از ۱۴۰۰ نرسد. وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به اعاده کالاها، گفت: با رسیدگی به پرونده ها، کالاها به چرخه تولید بازگشته است. وی عنوان کرد: تعداد حراج های خرده فروشی کالاهای اموال تملیکی از ۱۱ به ۵۰۰ مورد حراج افزایش یافته است. خاندوزی به وضعیت نابسامان کالاها در دولت گذشته اشاره کرد و گفت: در گذشته کالاها متروکه در کاغذها وجود داشت، اما مدت زمان زیادی به طول می انجامید در انبارها تا پیدا شود و گاهی مجبور بودند با پا گذاشتن بر روی کالاها دیگر آنها را پیدا کنند. وزیر امور اقتصاد و دارایی ابراز داشت: اکنون با راه اندازی سامانه سیات، از لحظه ورود کالاها در هر استانی از طریق سامانه مشخص می شود که کالا دارای چه حکم قضایی و در کدام انبار نگهداری می شود و امیدواریم این فرایند در دولت آینده ادامه پیدا کند.

قابل رویت شدن تعیین تکلیف کالاهای انبارهای اموال تملیکی با سامانه سیات

وزیر دادگستری با اشاره به وضعیت نابسامان انبارهای اموال تملیکی در ابتدای دولت سیزدهم گفت: ساماندهی انبارها با سامانه سیات قابل رویت می شود. امین حسین رحیمی وزیر دادگستری که در مراسم بهره برداری از فاز اول سامانه یکپارچه اموال تملیکی (سیات) و پروژه تجهیز انبارها و آغاز عملیاتی طرح احصای کالاهای موجود در انبارها حضور داشت، اظهار کرد: در ابتدای دولت سیزدهم انبارها وضعیت نامناسبی داشت و باتوجه به اینکه اموال موجود در انبارها متعلق به مردم و یا دولت است باید تعیین تکلیف شود. وی ادامه داد: با تلاش های متولی سازمان اموال تملیکی، مجمع و وزارت اقتصاد وضعیت انبارها و تعیین تکلیف کالاها انجام شد. وزیر دادگستری تاکید کرد:



سازمان آرد و فروش اموال تملیکی

ساماندهی انبارها به واسطه رونمایی از سامانه سیات قابل رویت و پیگیری خواهد بود. رحیمی با اشاره به اینکه همه دستگاه های مربوطه باید به سامانه واحد متصل شوند، گفت: رونمایی از سامانه سیات که تکلیف قانونی هم بوده اقدام بسیار مناسبی است. وی تصریح کرد: فاز اول این سامانه در سازمان تعزیرات نیز اجرایی شده و کمک می کند که اموال به سرعت تعیین تکلیف شود.

جلوگیری از فساد با سامانه یکپارچه اموال تملیکی (سیات)

همچنین سعید غلامی باغی معاون بهره برداری و فروش سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی در آیین رونمایی از این سامانه اظهار داشت: این طرح ها در راستای مطالبه رئیس جمهور شهید، آیت الله رئیسی در بازدید از انبارهای این سازمان در سال ۱۴۰۰ و دستور وزیر اقتصاد اجرایی شد. وی افزود: استقرار سامانه هوشمند و شفاف با قابلیت ارائه گزارش برخط، جلوگیری از هر گونه فساد و کسری کالا، امکان نظارت بر عملیات ورود و خروج کالاها و تسریع در تعیین تکلیف کالاها برای برقراری ارتباط سامانه با مراجع رسیدگی کننده و دستگاه های مجوز رونمایی شد. وی با اشاره به صدور شناسه کالا و رهگیری گفت: با اتصال همه انبارهای این سازمان به شبکه هوشمند، ثبت دقیق صورت جلسه کشف امکان صدور شناسه رهگیری و شناسه کالا و همچنین تعیین ارزش قیمت کالاها فراهم شد. معاون بهره برداری و فروش سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی عنوان کرد: دستاوردهای کلیدی این طرح، حذف اسناد کاغذی، امکان رصد وضعیت کالا از مرحله تحویل در انبار تا صدور کالا، امکان دریافت گزارش های متنوع در جهت تصمیم گیری و سیاست گذاری و سرعت در تعیین تکلیف کالاهاست. غلامی باغی خاطر نشان کرد: مطابق ماده ۱۸ این نامه مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به منظور مستندسازی الکترونیک اطلاعات اموال ناشی از قاچاق، سازمان اموال تملیکی مکلف بود با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان تعزیرات حکومتی، گمرک و دستگاه های کاشف از مرحله کشف کالای قاچاق تا بازگشت مجدد آن به اقتصاد رسمی کشور سامانه سیات را تکمیل کند که این امر در دولت شهید رئیسی محقق شد.



کچاد ۶۲۰ ریال سود تقسیم کرد

در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) به ازای هر سهم ۶۲۰ ریال سود تقسیم گردید. سود خالص این شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ نیز با افزایش ۱۱ درصدی همراه شد و به ۲۵۴ هزار و ۱۷۰ میلیارد ریال رسید.

همچنین درآمدهای عملیاتی این شرکت با سرمایه ۳۲۴۰۰۰ میلیارد ریال، ۳۸ درصد افزایش داشت و به مبلغ ۶۰۳۷۴۰ میلیارد ریال رسید.

به گزارش خبرنگار ما در این مجمع که راس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ حضور بیش از ۸۷ درصد سهامداران در محل مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار گردید، صورتهای مالی این شرکت در سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

بر اساس همین گزارش در این جلسه پس از انتخاب نماینده شرکت سرمایه گذاری امید، بعنوان رئیس مجمع و ناظرین از شرکت فولاد مبارکه و شرکتهای سرمایه گذاری سهام عدالت، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و بازرسی قانونی شرکت، مهندس س

ظاهر زاده بعنوان دبیر مجمع و مدیر عامل شرکت، گزارشی از عملکرد و برنامه های اجرایی شامل عملیات استخراج، تولید و فروش محصولات و طرح ها و برنامه های سال جاری شرکت را به اطلاع حاضران رساند.

وی با اشاره به جایگاه دوم چادرملو در تولید کنسانتره کشور با سهم ۱۷ درصدی افزود: گروه چادرملو همچنین در سال گذشته در تولید گندله سهمی معادل ۷ درصد، در تولید آهن اسفنجی سهمی معادل ۱۰ درصد و در تولید شمش فولاد سهمی معادل ۶ درصد را در بین تولیدکنندگان زنجیره فولاد کشور را بخود اختصاص داده است.

مهندس ظاهرزاده افزود: در سال گذشته در طرح های توسعه گام های مثبتی برداشتیم و برای اولین بار بالغ بر ۱۶۳ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری در طرح های توسعه شرکت و شرکت های سرمایه پذیر صورت پذیرفت. وی با تاکید محدودیت های بیشتر از سال ۱۴۰۱ در سال گذشته در بخش انرژی از جمله برق و گاز، اظهار داشت: مجموعه چادرملو علیرغم این محدودیت ها توانست رکورد تولید را با افزایش بهره وری و کاهش توقفات در کارخانجات گندله سازی و شمش فولاد که از ابتدای بهره برداری بی سابقه بوده است را بشکند و نسبت به حفظ تولید در واحد احیا اقدام نماید.

وی با اشاره به افزایش حق انتفاع معدن براساس

قانون بودجه سالانه و در نتیجه افزایش بهای تمام شده، اعلام نمود که استراتژی شرکت در مقابل این امر علاوه بر پیگیری موضوع از دستگاههای مربوطه، مدیریت در دیگر هزینه های تولید و عملیاتی نمودن برنامه ریزی های انجام شده در جهت کاهش بهای تمام شده بوده است تا با افزایش تولید و بهره وری بخشی از این موضوع مدیریت گردد.

مدیر عامل چادرملو سپس با تاکید بر عزم چادرملو برای بهره برداری از حداقل ۷ طرح توسعه این گروه تا پایان امسال با سرمایه گذاری معادل ریالی ۳۷۵ هزار میلیارد ریال که اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم بالغ بر ۸ هزار نفر را در پی خواهد داشت، به تشریح اهم طرح های در دست اجرای گروه چادرملو پرداخت و گفت: ادامه عملیات احداث کارخانه شماره ۲ گندله سازی - نیروگاه شماره ۲ سیکل ترکیبی اردکان به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات در شهرستان اردکان - احداث کارخانه اکسیژن به ظرفیت ۱۵ هزار نرمال متر مکعب - احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی در خضرآباد یزد - احداث ۲ نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در بهاباد و اردکان - آماده سازی، باطله برداری و دستیابی به توده معدن D19 با مشارکت سنگ آهن مرکزی ایران - ادامه عملیات اکتشاف، استخراج و فراوری سنگ آهن آنومالی A10 - احداث کارخانجات میلگرد و کلاف شهرستان میبد به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال - احداث و بهره برداری از کارخانه ذوب فولاد به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن، تولید کلاف به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن و آهن اسفنجی به ظرفیت ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در فولاد سرمد ابرکوه -

بهره برداری از کارخانه کنسانتره بهاباد به ظرفیت ۱ تا ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سال - تداوم احداث ۲ کارخانه مگامدول آهن اسفنجی هر یک به ظرفیت ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن در شهرستانهای اقلید و اردبیل و مشارکت در پروژه های اکتشاف و استخراج معادن جدید در منطقه و خارج از منطقه به منظور دسترسی به منابع معدنی پایدار از جمله مهمترین طرح های این گروه می باشد. گفتنی است طبق آخرین صورت های مالی منتشر شده شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با سرمایه اسمی ۳۲۴۰۰ میلیارد تومانی در ۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۲ موفق به کسب درآمد ۶۰ هزار و ۳۷۴ میلیارد تومان شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۸ درصد افزایش داشته است. در نهایت هم معدنی و صنعتی چادرملو توانست سود خالصی معادل ۲۵ هزار و ۴۱۷ میلیارد تومان محقق کند که با تقسیم ۸۰ درصد از این میزان بابت هر سهم ۶۲ تومان سود تقسیم کرد. گفتنی است در انتهای این مجمع هیات ریسه و سهامداران با توجه به مجموع اقدامات انجام شده در جهت اجرای دستورالعمل حاکمیتی شرکتی و ایجاد انضباط مالی بر اساس گزارش حسابرس و بازرسی قانونی شرکت نسبت به تایید صورت های مالیو تنفیذ اقدامات انجام شده اقدام و از تیم مدیریتی چادرملو تشکر و قدردانی گردید.



رضا بهادردینی
مدیر تحقیقات، نوآوری
و هوشمندسازی شرکت
توسعه آهن و فولاد گل گهر

تحول دیجیتال، ایدئولوژی کسب و کار شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

آغاز سفر تحول دیجیتال

شرکتی یکپارچه و هوشمند در کلیه فرایندها تبدیل می شود.

بر اساس گزارش های منتشر شده توسط شرکت های مشاوره مدیریت، رشد بازار تحول دیجیتال تا سال ۲۰۳۲ در حوزه راهکارهای مربوط به تحلیل داده، رایانش ابری، و راهکارهای جامع حدود ۲۰/۸ درصد خواهد بود و اندازه بازار تحول دیجیتال نیز تا همان سال به بیش از ۷ تریلیون دلار می رسد. این موضوع اهمیت روزافزون استفاده از فناوری های مرتبط با هوشمندسازی و تحول دیجیتال را نشان می دهد. از طرفی با توجه به کاهش قابل توجه هزینه های مربوط به جمع آوری، ذخیره و تحلیل داده های کلان و بروز فناوری های همچون اینترنت اشیا، روبات های صنعتی، رایانش ابری و سایر فناوری های مرتبط با هوشمندسازی، قابلیت خلق ارزش افزوده در کل زنجیره ارزش تولید فولاد افزایش یافته و آینده صنعت فولاد متعلق به شرکت هایی است که به استفاده از فناوری های مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم و هوشمندسازی روی بیاورند. بنابراین در راستای حفظ و تثبیت جایگاه شرکت های فولادی کشور در بازار جهانی، حرکت این شرکت ها به سمت استفاده از فناوری های نوین و هوشمندسازی امری اجتناب ناپذیر است.

فناوری های دیجیتال به سرعت در حال تغییر و تحول محیط کسب و کار صنعت فولاد هستند و با فراگیر شدن موضوع انقلاب صنعتی چهارم و بروز تکنولوژی های نظیر هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تحلیل داده، رایانش ابری و ارتقاء سطوح اتوماسیون صنعتی و غیره، بهبودهای شگرفی در فرایندهای عملیاتی، تجربه های ذی نفعان و مدل های کسب و کار قابل دست یابی است. در حالی که فولادسازان بزرگ دنیا پرشتاب در مسیر این تحولات حرکت نموده و اکوسیستم کسب و کار خود را به وجود آورده اند، لیکن فعالان زنجیره فولاد کشور کمتر در این عرصه گام برداشته اند. عوامل مختلفی نظیر تحریم های اقتصادی، دسترسی به منابع انرژی نسبتاً ارزان قیمت و فراوان و کم رنگ بودن فرهنگ و مهارت های دیجیتالی در صنایع فولادی کشور از جمله دلایل این جاماندگی از قافله تحولات جهانی به شمار می آیند. با این حال، شرایط فعلی ایجاب می کند که فعالان زنجیره فولاد کشور نیز به سمت تحولات دیجیتال و صنعت نسل چهارم گام بردارند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در این راستا با بررسی تحولات جهانی و سنجش و ارزیابی بخش های مختلف سازمان، تحول دیجیتال را با تدوین سند رهنگاشت جامعی آغاز کرده است که بر اساس آن، این شرکت تا چشم انداز ۱۴۱۰ به

امروزه با توجه به پیشرفت های حاصل شده در علم و تکنولوژی، امکان استفاده از فناوری های نوین و هوشمندسازی در کلیه وجوه عملیاتی زنجیره ارزش تولید فولاد فراهم شده است. استفاده از این فناوری ها می تواند موجب افزایش بهره وری و راندمان تولید، افزایش کیفیت محصول تولیدی، کاهش هزینه های زنجیره تامین، بهبود فرایندها و کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری تجهیزات، کاهش مصرف مواد اولیه و انرژی، کاهش هزینه های تولید، افزایش رضایت مندی ذی نفعان، کاهش هزینه های انبارداری، لجستیک و غیره شود. طبق گزارش شرکت مشاور مدیریت «Company & McKinsey» با پیاده سازی برنامه جامع تحول دیجیتال در صنایع فولادی، به طور میانگین ۴۰ تا ۵۰ دلار در هر تن شاخص سود عملیاتی بهره وری قابل شناسایی است و این موضوع رقابت در صنعت فولاد را به طور چشمگیری تحت الشعاع قرار خواهد داد.

دشواری دسترسی به فناوری های صنعت نسل ۴.۰

علی رغم وجود شرکت های فولادی متعدد در کشور و راه اندازی واحدهای جدید معدنی و صنعتی جدید و همچنین اهمیت و جایگاه ویژه استفاده از فناوری های نوین و هوشمندسازی در شرکت های فولادی جهان، تاکنون حرکت جدی و جامعی در راستای به کارگیری این فناوری ها در خطوط تولید صنایع فولادی کشور صورت پذیرفته است و اغلب شرکت های فعال در زنجیره فولاد که در این مسیر گام برداشته اند، تنها در سطح استفاده موردی از تکنولوژی ها باقی مانده اند. یکی از اصلی ترین موانع بر سر راه به روزرسانی فناوری های صنعت فولاد، عدم دسترسی به شرکت های توسعه دهنده فناوری های دیجیتال جهانی به واسطه تحریم های بین المللی و عدم امکان همکاری مناسب و در دسترس شرکت های ایرانی با آنها است. بنابراین ایجاد همکاری مستمر میان شرکت های ایرانی و خارجی و اتصال فعالان زنجیره کشور به حلقه تحولات جهانی صنعت فولاد، منجر به کاهش هزینه های پیاده سازی فناوری های جدید می شود. دسترسی به منابع انرژی نسبتاً ارزان قیمت و فراوان را نیز می توان از دیگر دلایل کم توجهی به ورود تکنولوژی های نو به صنعت فولاد تلقی کرد. در واقع تکیه به این مسئله که مهمترین مزیت رقابتی این صنعت به شمار می آید، با افزایش چشمگیر حاشیه سود شرکت های فولادی کشور در مقایسه با سایر شرکت های فولادی دنیا همراه است و سودآوری منجر به کاهش انگیزه فعالان صنعت فولاد برای استفاده و به کارگیری فناوری های مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم و افزایش بهره وری آنها می شود. حتی در این شرایط، شاید چنین به نظر برسد که برخی فعالان زنجیره فولاد کشور بدون داشتن دیدگاه و نگرشی بلندمدت به نقش و جایگاه فناوری ها و تکنولوژی های نسل چهارم صنعت به فعالیت خود ادامه می دهند. این در حالی است که شرکت های فولادی بزرگ دنیا که همواره با معضلات تامین پایدار انرژی و افزایش هزینه های آن دست و پنجه نرم می کنند، بیش از پیش بر افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید متمرکز می شوند و استفاده از تکنولوژی های جدید در صنعت را در اولویت قرار می دهند.

مرجمی کاربردی برای هوشمندسازی

با توجه به نقش و جایگاه تکنولوژی های نوین و هوشمندسازی در توسعه زنجیره فولاد، تحقیقات و بررسی های متعددی برای استفاده از جدیدترین فناوری ها انجام شده است. این بررسی ها نشان می دهند که تدوین سند استراتژی دیجیتال به منظور استفاده از فناوری های نوین و هوش مصنوعی در ۸۹ درصد از سازمان های پیشرو انجام شده است. با این حال، ۷۵ درصد از کسب و کارها در سطح استفاده موردی از تکنولوژی های جدید باقی مانده اند و فقط ۲۵ درصد از کسب و کارها به واسطه داشتن یک برنامه جامع از مزایای فناوری های نوین و بهره وری حاصل از اجرای پروژه های دیجیتال بهره مند شده اند. بنابراین، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در گام نخست برای ایجاد تحول دیجیتال در مجموعه، بهترین تجارب داخلی و بین المللی در این حوزه را بررسی کرده و پس از آنالیز بخش های مختلف سازمان و تشکیل کارگروه های تخصصی در هر زمینه، نسبت به شناسایی تکنولوژی های در حال توسعه و فناوری های موجود اقدام نموده است. در ادامه با بررسی های فنی و اقتصادی برای ایجاد، پیاده سازی و توسعه هر فناوری در کل فرایندهای تولید، فروش، تامین، منابع انسانی، لجستیک و غیره، نسبت به تدوین سند استراتژی و رهنگاشت جامع تحول دیجیتال و هوشمندسازی گام برداشته است. تدوین این سند در حال حاضر جدیدترین اقدام در دستور کار برای استفاده از فناوری های جدید و هوشمندسازی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر است. با توجه به مسیر و روندی که برای تدوین سند رهنگاشت تحول دیجیتال طی شده است، جامعیت آن به گونه ای است که می توان از این سند به عنوان مرجعی کاربردی در زمینه پیاده سازی فناوری های نوین و هوشمندسازی مجموعه توسعه آهن و فولاد گل گهر استفاده نمود.

به موازات تدوین سند رهنگاشت جامع تحول دیجیتال و هوشمندسازی و بررسی های انجام شده در مجموعه، اجرای چندین پروژه زیرساختی از جمله طراحی و اجرای شبکه جامع جمع آوری اطلاعات مربوط به شبکه های IT، OT و CCTV، تکمیل هرم اتوماسیون صنعتی و یکپارچه و هوشمندسازی اتوماسیون صنعتی کارخانجات موجود در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در دستور کار قرار گرفته است. همچنین، پروژه هایی از قبیل طراحی و اجرای سیستم نظارت تصویری هوشمند، سیستم سلامت، ایمنی و محیط زیست هوشمند و غیره در این مجموعه در دست اقدام قرار دارند. با توجه به اینکه شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در ابتدای سفر تحول دیجیتال خود قرار دارد، انتظار می رود با داشتن برنامه منسجم و انجام دقیق و کامل پروژه های تعریف شده در سند رهنگاشت تا افق سال ۱۴۱۰ ضمن تبدیل شدن به شرکتی هوشمند و یکپارچه، از مزایای دیجیتالی شدن در زمینه افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها و بهبود فرایندهای عملیاتی، فروش، تامین، انبارداری، ایمنی و غیره برخوردار شود.



صنعت و معدن، پیشران اقتصاد کشور

یادداشت مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به مناسبت دهه صنعت و معدن

با استفاده از منابع داخلی و فرآوری آنها در داخل کشور، می‌توانیم نیازهای مختلف صنعتی و ساختمانی را تأمین و از واردات بی‌رویه جلوگیری کنیم. این موضوع نه تنها به حفظ منابع ارزی کشور کمک می‌کند، بلکه با ایجاد زنجیره‌های تولید داخلی، فرصت‌های شغلی متعددی را نیز فراهم می‌آورد. از سوی دیگر، اشتغال‌زایی یکی از مهم‌ترین دستاوردهای توسعه صنایع معدنی و فلزی است. ایجاد واحدهای صنعتی جدید و توسعه واحدهای موجود، نیازمند نیروی کار ماهر و متخصص است. این موضوع نه تنها به کاهش بیکاری کمک می‌کند، بلکه با تربیت نیروی انسانی متخصص، به افزایش سطح دانش و مهارت‌های فنی در کشور نیز منجر می‌شود.

در نهایت، باید به اهمیت حفظ محیط‌زیست و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی در توسعه صنایع معدنی و فلزی توجه ویژه‌ای داشته باشیم. استفاده از فناوری‌های نوین و پیشرفته در فرایندهای استخراج و فرآوری، کاهش مصرف انرژی و آب و مدیریت صحیح پسماندها، همگی از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند به حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار کمک کنند. منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و اجرای برنامه‌های مدیریت سبز، تلاش دارد تا به توسعه پایدار و حفظ منابع طبیعی کشور کمک کند. توسعه صنایع معدنی و فلزی، نه تنها به رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی کمک می‌کند، بلکه با افزایش توان تولیدی و صادراتی کشور، به تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی و اجتماعی نیز منجر خواهد شد و بنده به‌عنوان سرباز کوچکی در جبهه اقتصادی، به مناسبت روز ملی صنعت و معدن، از تمامی فعالان، مهندسان، کارگران و مدیران عرصه صنعت و معدن، به‌ویژه خانواده بزرگ منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس تقدیر و تشکر می‌کنم و امیدوارم با همکاری و تلاش‌های مستمر، شاهد پیشرفت‌های بیشتری در این حوزه باشیم.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، در یادداشت (محمدرضا پیرحسینلو) به مناسبت دهه صنعت و معدن آمده است: صنعت و معدن به‌عنوان دو رکن اساسی اقتصاد ایران، نقش بی‌بدیلی در ایجاد اشتغال، تأمین نیازهای داخلی و افزایش درآمدهای ارزی کشور ایفا می‌کنند. کشور ما با داشتن منابع غنی معدنی و نیروی انسانی ماهر، ظرفیت بالایی برای توسعه صنایع معدنی و فلزی دارد. این ظرفیت‌ها نه تنها به رشد اقتصادی ایران اسلامی کمک می‌کنند، بلکه بستری مناسب برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و کاهش بیکاری فراهم می‌آورند.

در سال‌های اخیر، تلاش‌های گسترده‌ای برای توسعه صنایع معدنی و فلزی انجام شده است. ارتقا زیرساخت‌ها و احداث و توسعه صنایع فرآوری مواد معدنی و فلزی، استفاده از فناوری‌های نوین و پیشرفته در استخراج و فرآوری و سرمایه‌گذاری‌های کلان در این حوزه، همگی نشان از اهمیت این بخش در برنامه‌های توسعه‌ای کشور دارد. منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس نیز به سهم خود به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی این توسعه، نقشی کلیدی در تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی کشور ایفا کرده و می‌کند و تلاش دارد تا به‌عنوان بزرگ‌ترین منطقه ویژه اقتصادی کشور با جذب سرمایه‌گذار و بهبود زیرساخت‌ها قطعه‌ای مؤثر از پازل توسعه صنعت و معدن کشور باشد.

علاوه بر این یکی دیگر از مهم‌ترین مزایای توسعه صنایع معدنی و فلزی، ارزآوری و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی است. صادرات محصولات معدنی و فلزی به بازارهای جهانی، منبعی پایدار برای درآمدهای ارزی کشور فراهم می‌کند. این موضوع نه تنها به تثبیت و تقویت ارزش پول ملی کمک می‌کند، بلکه امکان سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصادی را نیز فراهم می‌آورد.

علاوه بر ارزآوری، توسعه صنایع معدنی و فلزی نقش مهمی در تولید ملی و کاهش وابستگی به واردات دارد.



مدیرعامل ایمپاسکو به مناسبت روز ملی صنعت و معدن؛

سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی سرآغاز جهش اقتصادی است



مدیرعامل ایمپاسکو گفت: فعالیت‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در راستای ایده جایگزینی معدن به جای نفت، می‌تواند از ارکان مهم جهش تولید و اقتصاد مقاومتی در حوزه معدن و صنایع معدنی باشد.

به گزارش روابط عمومی ایمپاسکو، خدایار کریم‌نژاد مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به مناسبت روز ملی صنعت و

مشارکت با بخش خصوصی و فروش محصولات تولیدی، توسعه اکتشافات با تمرکز بر مواد معدنی استراتژیک و ذخایر عمیق و همچنین ارتقای بهره‌وری و افزایش رقابت‌پذیری در مجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران شده است. وی بیان کرد: با افزایش سهم معدن از اقتصاد کشور و جایگزینی معدن به جای نفت، مسیر پیشرفت اقتصادی هموارتر از گذشته خواهد شد.

مدیرعامل ایمپاسکو ادامه داد: به منظور توسعه سهم بخش معدن از اقتصاد کشور و در راستای تحکیم گام نخست معدن‌کاری، با انجام حدود ۱۰۵ هزار متر حفاری اکتشافی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ پیشرفت چشمگیری در این بخش داشتیم. وی تصریح کرد: مجموع حفاری اکتشافی شرکت از سال ۹۵ تا پایان ۱۴۰۲ به حدود ۵۰۴ هزار متر و مجموع ذخایر معدنی شرکت به حدود ۴۲۰۰ میلیون تن رسید. کریم‌نژاد درباره عملکرد مالی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توضیح داد: با افزایش تولید، درآمد عملیاتی شرکت به لحاظ ریالی نسبت به سال قبل ۷۱ درصد و مقدار فروش ۶۱ درصد افزایش داشته است.

وی ضمن اشاره به دستاوردهای شرکت اعلام کرد: در سال مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۲ درآمد شرکت به ۱۴ هزار میلیارد تومان، سود عملیاتی ۱۰۵ هزار میلیارد تومان و سود خالص شرکت ۸۷ هزار میلیارد تومان رسید.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خبر داد: در مجمع عمومی شرکت، در راستای استراتژی‌های کلان و افق چشم‌انداز شرکت، افزایش درآمد به مبلغ ۱۸ هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۴۰۶ برنامه ریزی و اعلام شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در جهت تسهیل ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بخش معدن، امکان سرمایه‌گذاری در بخش پروانه‌های اکتشافی در سال جدید فراهم شده که این امر فصل جدیدی در سرعت بخشیدن و تسهیل جذب سرمایه در بخش معدن به دنبال خواهد داشت.

معدن توضیح داد: شرکت تهیه و تولید سال گذشته با جذب ۱۳۳۰ میلیارد تومان سرمایه در بخش معدن شامل معادن سنگ آهن چاه باشه ۱ و ۲ و معدن کالامین مهدی آباد با مالکیت ایمیدرو و مدیریت ایمپاسکو و همچنین معدن بوکسیت بوکان سرچاه آباد در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی با بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی عملکرد قابل قبولی داشت. کریم‌نژاد تأکید کرد: واگذاری‌های ایمپاسکو و ایمیدرو با هدف جذب و هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی در حوزه معدن و صنایع معدنی، بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و بند ۳۵ قانون رفع موانع تولید انجام شده و در سال جاری نیز با قوت دنبال خواهد شد.

وی به عملکرد درخشان شرکت در بخش بازرگانی اشاره و تصریح کرد: عرضه و فروش مستمر محصولات در بورس کالا، بازاریابی و فروش قابل توجه مواد معدنی سرب و روی انگوران، رشد حدود ۴۰ درصدی فروش سنگ آهن ایمیدرو، تغییر رویه فروش فیزیکی شمش طلای مونه به صورت گواهی سپرده و افزایش بیش از ۵ برابری فروش محصول طلا، شروع فرایند پذیرش بورس جهت فروش شمش‌های نقره مجتمع مونه اصفهان و کنسانتره فسفات اسفوردی و... از جمله فعالیت‌های بازرگانی ایمپاسکو در سال گذشته بود. وی ادامه داد: شرکت تهیه و تولید در سال ۱۴۰۲ بیش از ۷۹۲ هزار تن محصولات خود را در بورس کالا عرضه و به فروش رسانده است. کریم‌نژاد عنوان کرد: دستاوردهای قابل توجه ایمپاسکو طی سال گذشته منجر به افزایش سودآوری و رشد درآمدها به خصوص از طریق افزایش واگذاری‌ها و

تقسیم ۶۰۰ ریال سود به ازای هر سهم شسپا



در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نفت سپاهان، تقسیم ۶۰۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم، به تصویب سهامداران رسید.

در این آیین که صبح روز یکشنبه ۲۴ تیرماه در مرکز همایش‌های هتل ارم با حضور ۸۹ درصد سهامداران، حسابرس و بازرس قانونی شرکت و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، صورت‌ها مالی سال مالی ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

دکتر فرهاد امین‌دهقان، مدیرعامل شرکت نفت سپاهان در گزارش خود به مجمع، از تولید بیش از ۷۴۱ هزار تن انواع روغن پایه و محصولات روانکار این شرکت در طول سال مالی ۱۴۰۲ خبر داد و گفت: با این میزان تولید، رکوردی بی‌سابقه در تاریخ شرکت برای تولید سالانه محصولات رقم خورد.

وی افزود: در همین مدت، رکورد فروش ۷۴۳ هزار تن انواع محصولات به نسبت میانگین فروش ادوار گذشته به ثبت رسید که افزون بر ۲۳ هزار میلیارد تومان درآمد و ۴ هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان سود خالص برای شرکت به ارمغان آورد.

مدیرعامل شرکت نفت سپاهان، بیشترین سهم از صادرات کشور، سهم موثر در بازارهای جهانی و حفظ جایگاه این شرکت به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات روغن

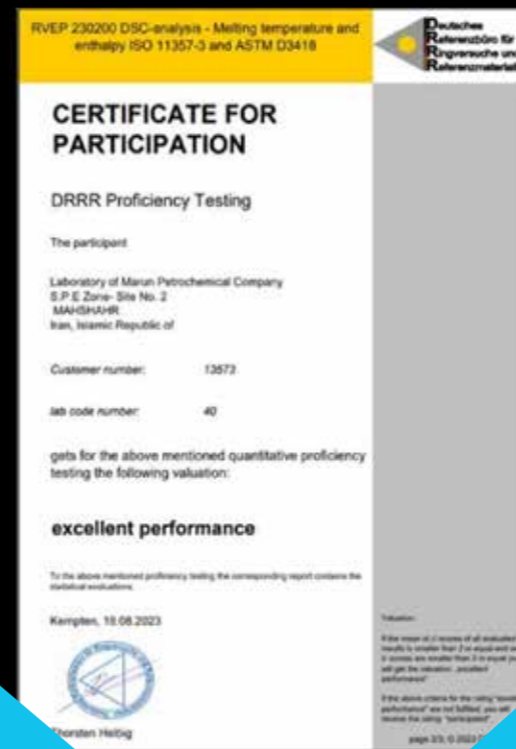
پایه گروه یک در خاورمیانه را از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ برشمرد.

امین‌دهقان، حفظ سودآوری شرکت در مقایسه با رقبا را از دیگر دستاوردهای شرکت نفت سپاهان در سال مالی ۱۴۰۲ برشمرد و خاطر نشان کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های استثنایی همچون عوارض صادراتی، لغو معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های تولیدی و عدم افزایش قیمت محصولات مشمول سازمان حمایتی، با تلاش کارکنان زحمت‌کش شرکت، روند سودآوری شرکت نفت سپاهان تداوم یافته است.

وی، تمرکز بر تولید سبد متنوع محصولات با هدف دستیابی به ارزش افزوده بیشتر، حرکت به سمت بازارهای صادراتی جدید، تقویت برند شرکت در بازارهای داخلی و صادراتی، بهبود سودآوری و سهم بازار و بهره‌برداری از طرح توسعه FRW شرکت را از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت نفت سپاهان در سال مالی جدید نام برد و افزود: روند پیشرفت فازهای طرح TDAE و طرح تولید روغن‌های گروه ۲ و ۳، در سال جاری ادامه خواهد یافت.

در ادامه، گزارش حسابرس شرکت قرائت و پس از آن، روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت برای سال مالی ۱۴۰۳ تعیین گردید.





افتخاری دیگر برای پتروشیمی مارون

سربلندی پتروشیمی مارون در آزمون بین المللی (PT) Proficiency Testing

پتروشیمی مارون موفق به تولید جدید پلی پروپیلن HP560R شد

مشخص اعلام میگردد. قابل ذکر است که در سال ۲۰۲۳ میلادی آزمایشگاه های مارون در دو بخش پلیمر و شیمیایی در این آزمون ها شرکت کرد که خوشبختانه در هر دو بخش با مشارکت بیش از ۵۰ آزمایشگاه مطرح بین المللی با کسب رتبه **Excellent** (عالی) این آزمونها را با موفقیت سپری کرد. پر واضح است کسب این نتایج در آزمونهای بین المللی مویده عملکرد مناسب آزمایشگاه در انجام آنالیزهاست و دقت و صحت نتایج بدست آمده در این آنالیزها را تایید می کند که این مهم بیش از پیش باعث افزایش اعتماد به نتایج آزمایشگاه و اعتبار مجموعه عظیم مارون می شود. روابط عمومی شرکت با تبریک این موفقیت بزرگ، از کلیه پرسنل پرتلاش مجموعه مارون بخصوص بخش آزمایشگاه ها قدردانی نموده و سربلندی و توفیقات روزافزون را برای همگان مسئلت می نماید.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی مارون، با توجه به اینکه مجموعه آزمایشگاه های شرکت دارای گواهینامه استاندارد بین المللی ISO/IEC ۱۷۰۲۵ می باشد که بالاترین استاندارد کیفیت در سطح آزمایشگاه ها است، یکی از الزامات این استاندارد شرکت در آزمونهای کفایت تخصصی و مهارتی PT می باشد که طی آن یک مرجع دارای صلاحیت بین المللی (PT Body) نمونه ای مشخص و مجهول را برای آزمایشگاه های شرکت کننده ارسال و هر آزمایشگاه باید بر اساس تست متد استاندارد مشخص شده نمونه را آنالیز و نتایج آزمون را برای نهاد برگزار کننده ارسال نماید. اضافه می گردد پس از جمع آوری نتایج و تحلیل آنها و انجام محاسبات آماری، شرایط عملکردی هر آزمایشگاه در هر یک از آزمون های انجام شده با رعایت اصل محرمانگی نتایج و بر اساس یک کد

برای اولین بار در کشور؛

پتروشیمی مارون موفق به تولید جدید پلی پروپیلن شد

پتروشیمی مارون موفق به تولید جدید پلی پروپیلن HP560R شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی مارون، این شرکت برای اولین بار در کشور موفق به تولید جدید پلی پروپیلن HP560R شده است.

بی شک این گرید جدید با کاربردهای متنوع از جمله نخهای پیوسته (فیلامنت) صنایع دوخت (CF)، نخهای پیوسته (فیلامنتی) حجیم (BCF)، الیاف متقطع (Staple Fiber)، ظروف بسته بندی دیواره نازک تزریقی (Thin wall injection molded containers)، و تولید انواع مستریچ، دستاورد بزرگی در صنعت پلی پروپیلن خواهد بود.

مضاف بر این گرید HP560R دارای مزایای قابل توجهی نسبت به گریدهای مرسوم نظیر HP552R، Z30S و Z30G است، در تولید نخهای CF و BCF، این گرید امکان استفاده در خطوط تولید با سرعت بالا، تولید نخهای CF با استحکام بالا و قابلیت تولید نخهای با ضخامت های مختلف را فراهم می کند، استفاده درازمدت از این گرید منجر به استهلاك

کمتر خط تولید و کاهش ضایعات تولید می شود. هم چنین در تولید ظروف بسته بندی دیواره نازک تزریقی، گرید HP560R موجب کاهش فشار تزریق، افزایش سرعت تولید، کاهش استهلاك خط تولید و کاهش مصرف انرژی خواهد شد و این ویژگی ها باعث بهبود بهره وری و کاهش هزینه های تولید می شوند. یکی دیگر از ویژگی های متمایزکننده این گرید، عدم وجود فتالات به دلیل مشکلات آن برای سلامتی است که کاربری آن را از لحاظ سلامت برتر می کند. دستاوردهای فنی این گرید جدید نیز نقش موثر در کاهش مصرف انرژی و مواد پلیمری دارد که رد پای کربن را کاهش داده و در راستای پایداری (sustainability) است.

پتروشیمی مارون در نوآوری و کیفیت پیشرو و پرواضح است این دستاورد مهم نیز نشان دهنده تعهد پتروشیمی مارون به نوآوری و بهبود مستمر در ارائه محصولات با کیفیت است و موقعیت این شرکت را در صنعت پلی پروپیلن کشور تقویت می نماید.



اقدامات بیمه البرز در مسیر دیجیتالی کردن فعالیت ها

قائم مقام شرکت بیمه البرز به تشریح اقدامات این شرکت در راستای دیجیتالی کردن فعالیت ها در نمایشگاه الکامپ پرداخت.

به گزارش خبرنگار شمانیوز، غلامرضا عزیزی با اشاره به فعالیت های این شرکت در راستای نوآوری در صنعت بیمه گفت: فناوری شرکت در بیمه البرز مسیر خودش رو پیدا کرده و بر روی برنامه‌هایی که برای سال ۱۴۰۳ در نظر گرفتیم، امیدوار به پیاده سازی استراتژی مناسب برای تحقق این اهداف هستیم. وی با تاکید بر آن که بحث فناوری جز لاینفک همه صنایع به خصوص صنعت بیمه بوده و استفاده از فناوری برای ما مهم است، تصریح کرد: به عنوان نمونه یکی از محصولات ما به تبع بکارگیری اپلیکیشن یاقوت به ویژه در بخش خسارت است که از این سامانه، انجام امور برای بیمه گزاران تسهیل و تسریع شده است.

به گفته عزیزی، به واسطه سامانه ایجاد شده، بیمه گزاران می‌توانند خسارات خود را در کم ترین زمان ممکن دریافت کنند ضمن آن که استقبال بسیار خوبی از اپلیکیشن یاقوت صورت گرفته و خدمات خوبی در این زمینه اعطا شده است.

وی همچنین یادآور شد: کیفیت کار، در پرداخت خسارت آسان و در کم ترین زمان ممکن است که به واسطه کار فنی کارشناسان این شرکت، مورد استقبال بیشتری نیز قرار خواهد گرفت. عزیزی اظهارداشت: به هر حال باید به سمت دیجیتالی شدن در تمامی امور پیش رفت و البته که قبل از آن باید زیرساخت آن فراهم گردد. در یکسال اخیر به اندازه سالیان زیادی کار صورت گرفته است.

وی با تاکید بر آن که برای رسیدن به پرتفوی مورد نظر باید حتما از بخش فناوری کمک گرفته شود افزود: در بخش فروش، مصمم هستیم تا بخش فروش شرکت، علیرغم فروش سنتی، بتواند فروش آنلاین و با استفاده از فناوری روز دنیا هم انجام دهند چرا که نسل جدید در حال حاضر تمایل دارد تا بیش تر اقسام خود را از طریق خرید آنلاین انجام دهد و برای همین باید بستر مناسبی برای این امر فراهم گردد.

بیمه البرز



در گفت وگویی شمانیوز با معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی؛

علی بنیادی نائینی: صنعت بیمه در مسیر تحول و نوآوری مستمر قرار دارد

گفت وگویی اختصاصی معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی ایران با خبرنگار شمانیوز نشان می‌دهد که صنعت بیمه ایران در مسیر تحول و نوآوری قرار دارد و تلاش‌های گسترده‌ای برای همگام شدن با تحولات فناوری و رقابت در این عرصه در جریان است که در ادامه می‌خوانید.

به گزارش شمانیوز، علی بنیادی نائینی عضو هیات عامل بیمه مرکزی ایران، با اشاره به مراحل بلوغ در تحولات فناوری، اظهار داشت: هر موضوع تحولی در جایگاه خود دارای مدل‌هایی در سطوح مختلف بلوغ است و نمی‌توان گفت که ما به حد یقف می‌رسیم، زیرا با توسعه روزافزون فناوری، اتفاقات جدیدی رخ می‌دهد.

وی به ظهور رمزها به عنوان نمونه اشاره کرد و افزود: آیا می‌توان تعامل شرکت‌های بیمه‌گر با بیمه‌شدگان از طریق رمزها را تصور کرد؟ فردا ممکن است چیز دیگری اتفاق بیفتد، بنابراین حد یقف یا توقف نداریم.

بنیادی نائینی در پاسخ به این سوال که کدام شرکت‌ها در صنعت بیمه برتری دارند، تأکید کرد: هر کدام از شرکت‌ها کارهای ویژه‌ای انجام داده‌اند. برخی شرکت‌ها با فلسفه بیمه‌گری دیجیتال مجوز گرفته‌اند. اما نکته مهم این است که باید همزمان عرضه و تقاضا را تحریک کنیم. نمی‌توان سیستم ارزیابی خسارت را آنلاین نکرد و عملیات بیمه‌گری را آنلاین انجام داد. همچنین نمی‌توان محصولات دیجیتال یا بیمه سایبری را نادیده گرفت و انتظار داشت که کل صنعت به سمت توسعه دیجیتال حرکت کند.

وی ادامه داد: در مبحث نوآوری باید همه جنبه‌ها شامل معماری محصول، فرآیند، مدیریت، بازاریابی و زیرساخت‌ها را در نظر گرفت. تلاش ما این است که تمام بازیگران را درگیر کنیم تا به نتایج خوبی برسیم. شرکت‌های بیمه‌ای که در نمایشگاه الکامپ امسال حاضر بودند مانند بیمه ایران، بیمه آرمان، بیمه سامان، بیمه نوین، البرز، پارسیان، در زمینه‌های مختلف نوآوری و تحول فعالیت داشته‌اند و از این منظر می‌توان قدرت‌بندی شرکت‌ها را مشخص کرد. معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی ایران تصریح کرد: فرهنگ‌سازی اهمیت زیادی دارد. ما به عنوان رگولاتور نمی‌توانیم دستوری عمل کنیم. اگر فضای رقابتی حاکم شود و شرکت‌ها بتوانند زودتر سرویس و خدمات ارائه دهند، نیازی به الزام و رتبه‌بندی رگولاتور نخواهد بود و شرکت‌ها خود این کار را به راحتی انجام می‌دهند.



مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه ایران مطرح کرد:

تحولات سریع و گسترده دیجیتال در بیمه ایران

اهداف اصلی بیمه ایران بهبود خدمات پس از فروش است

بیمه ایران به عنوان بزرگترین و قدیمی‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور، با تحولات سریع و گسترده‌ای که در بازار صنعت بیمه رخ می‌دهد، خود را در مسیر تحول دیجیتال و ارائه سرویس‌های دیجیتال به مشتریان قرار داده است. مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه ایران، از پروژه‌ها و دستاوردهای این شرکت در زمینه تحول دیجیتال و خدمات پس از فروش خبر داد. به گزارش شمانیوز، بهنام بابایی در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار شمانیوز، بیان کرد: با توجه به شرایط کنونی بازار صنعت بیمه و نیاز روزافزون به خدمات دیجیتال، بیمه ایران به عنوان بزرگترین و قدیمی‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور، لازم بود که خود را در مسیر فرایند تحول دیجیتال و ارائه سرویس‌های دیجیتال به مشتریان قرار دهد. از چند سال پیش این مسیر را آغاز کرده‌ایم و هم‌اکنون نیز با جدیت در حال پیشبرد آن هستیم. وی با تأکید بر اینکه هدف اصلی بیمه ایران در این مسیر، بهبود خدمات پس از فروش، به‌ویژه پرداخت خسارت به مشتریان است، افزود: تمرکز اصلی ما بر بهبود خدمات پس از فروش و پرداخت خسارت به مشتریان است. ما تلاش می‌کنیم تا فرایند صدور بیمه‌نامه‌ها را به صورت



الکترونیکی انجام دهیم و همچنین نحوه ارائه خدمات خسارت را به گونه‌ای بهبود دهیم که مشتریان بتوانند به راحتی و با سرعت بیشتر این خدمات را دریافت کنند. به گفته مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه ایران، این شرکت از تجربیات همکاران خود در بیمه مرکزی استفاده کرده و مسیر راهی که بیمه مرکزی در نمایشگاه الکامپ رونمایی کرد را نیز در بیمه ایران اعمال کرده است. بابایی افزود: در حوزه فناوری اطلاعات بیمه ایران، سند استراتژی تدوین شده است که زیرمجموعه سند راهبردی کلان بیمه ایران قرار دارد. با توجه به اینکه بیمه ایران یک شرکت دولتی است و وظایف خاصی به آن محول شده که ممکن است با شرکت‌های خصوصی متفاوت باشد، نقشه راه ما نیز به تبع آن متفاوت است. وی تصریح کرد: بیمه ایران همواره در تلاش است تا با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین و ارائه خدمات دیجیتال، رضایت مشتریان خود را جلب کند و نقش مهمی در بهبود کیفیت خدمات بیمه‌ای ایفا نماید. مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه ایران، در پایان تأکید کرد: ما به آینده‌ای روشن در صنعت بیمه اعتقاد داریم و امیدواریم با تلاش‌های مستمر بتوانیم به اهدافمان دست یابیم.

با حضور بیمه ایران در نمایشگاه الکامپ دنبال شد:

تقویت تکنولوژی و بهبود خدمات، رویکردهای اساسی بیمه ایران

مسئول حوزه نرم‌افزار فناوری اطلاعات بیمه ایران در یک گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار شمانیوز درباره دلایل حضور این شرکت در نمایشگاه الکامپ، تعهد به بهبود فرآیندهای دیجیتال و کاهش زمان پرداخت خسارت برای مشتریان را از رویکردهای پیش‌روی این شرکت عنوان کرد و گفت: در کنار این مهم بیمه ایران تلاش دارد با افزایش شناخت و تبلیغات، بازاریابی خود را تقویت و پورتفوی خود را گسترش دهد.



کرد: ما از تحولات فناوری در بیمه ایران، به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات، خوشنودیم. در حدود دو سال گذشته، توانستیم بهبود قابل توجهی در فرآیندهای دیجیتال بیمه ارائه دهیم و سامانه‌هایی را برای پرداخت خسارت به صورت آنلاین پیاده‌سازی کنیم. وی افزود: تعداد کاربران اپلیکیشن ما روز به روز در حال افزایش است و ما بر روی بهبود مستمر خدمات و کاهش زمان پرداخت خسارت برای مشتریانمان تمرکز داریم.

جعفری با اشاره به مشکلات موجود در فرآیندهای خسارت، تأکید کرد: بیمه ایران بر روی ارتقاء این فرآیندها و بهره‌وری بیشتر از وب سرویس‌های سازمان‌های بیرونی، مانند سازمان ثبت احوال و بیمه مرکزی، تمرکز دارد. هدف نهایی از این تحولات بهبود کیفیت خدمات برای مشتریان است. معتقدم که در آینده نزدیک با حرکت در مسیر تعیین‌شده، شاهد رشد و توسعه بیشتر شرکت بیمه ایران خواهیم بود.

به گزارش شمانیوز، محسن جعفری با اشاره به جزئیات حضور شرکت بیمه ایران در نمایشگاه الکامپ، اظهار داشت: شرکت در این نمایشگاه به منظور تقویت و گسترش بازاریابی و توسعه پورتفوی اقدام کرده است. علی‌رغم تفاوت‌های موجود در شرایط بازار بیمه، هدف اصلی شرکت در این رویداد افزایش شناخت و تبلیغات برای بهبود خدمات و تکامل فرآیندهای دیجیتال است. مسئول حوزه نرم‌افزار فناوری اطلاعات بیمه ایران، بیان

در گفت‌وگو با شمانیوز اعلام شد:

پرداخت آنلاین خسارت بیمه ایران در اوایل نیمه دوم امسال

بیمه ایران، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه در کشور، از طریق طرح تحول دیجیتال خود در نیمه دوم سال جاری قصد دارد خدمات پرداخت آنلاین خسارت را به مشتریان ارائه دهد.



زمان پرداخت خسارت به مشتریان است. مشاور برنامه‌ریزی شرکت بیمه ایران، اضافه کرد: این طرح پیشرفت مهمی در حوزه بیمه ایران به منظور ایجاد یک فرایند پرداخت خسارت سریع‌تر و موثرتر از طریق پلتفرم‌های آنلاین را پیش‌بینی می‌کند. بیمه ایران با داشتن بیش از دوازده میلیون مشتری در حوزه‌های نظارت بر بیمه ثالث و بدنه، به عنوان یکی از پیشگامان این صنعت، با انجام این طرح، به بهبود کیفیت و سرعت خدمات بیمه‌ای در ایران پیش قدم خواهد بود.

محسن جعفری در پایان تصریح کرد: با توجه به انعطاف‌پذیری فناوری‌های نوین، بیمه ایران قصد دارد که اوایل نیمه دوم سال جاری این طرح را به صورت کامل پیاده‌سازی کند و به مشتریان خود امکان دسترسی آسان‌تر به خدمات بیمه‌ای را فراهم آورد. این اقدام بیمه ایران در چارچوب تحول دیجیتال خود، نه تنها به ارتقای فرآیندهای داخلی شرکت بلکه به بهبود تجربه مشتریان نیز کمک خواهد کرد.

به گزارش شمانیوز، محسن جعفری، مشاور معاون برنامه‌ریزی و نوآوری شرکت بیمه ایران، با اعلام خبر فوق، گفت: این طرح به منظور بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری در حوزه بیمه‌گری اجرا خواهد شد. وی تصریح کرد: از نیمه دوم سال گذشته، شرکت بیمه ایران جدی به وارد کردن طرح تحول دیجیتال خود پرداخت. ما اقدامات زیربنایی مانند توسعه و بهبود زیرساخت‌ها، امنیت، سامانه‌های بیمه‌گری و فرآیندها را در دستور کار قرار دادیم. جعفری با تأکید بر اهمیت ارزیابی بلوغ سازمان‌ها قبل از ورود به طرح تحول دیجیتال، بیان کرد: این اقدامات برای افزایش کارایی و بهبود خدمات به مشتریان ضروری است. هدف نهایی از این تحولات، بهبود تجربه کاربری و کاهش



مدیرعامل بیمه دی در گفت‌وگو با شمانیوز:

تحول دیجیتال در بیمه دی با سرعت و اقتدار ادامه دارد

این میزان به بیش از یک میلیارد بار مراجعه رسیده باشد، پس معلوم می‌شود که حوزه بسیار سنگینی است. ما در صدور بیمه‌نامه آنلاین تقریباً داریم گام‌های آخر را برمی‌داریم.

وی اضافه کرد: در حوزه رسیدگی به اسناد به صورت آنلاین، کار دشواری نیست، اما هدف‌گذاری ما این است که بتوانیم این کار را به صورت آنلاین پیش ببریم. پیش‌بینی می‌کنیم که اگر مشکلی پیش نیاید و زیرساخت‌های مورد نیاز فراهم شود و در حوزه رگولاتوری به مشکل نخوریم، شاید ظرف یک سال آینده بتوانیم ارزیابی اسناد را به صورت صدورصد انجام دهیم.

موهبتی ادامه داد: بر این اساس، فرد از زمان صدور بیمه‌نامه، رسیدگی اسناد تا پذیرش تعهد یعنی پرداخت به صورت الکترونیکی انجام می‌شود که کار بسیار ارزشمندی است. علاوه بر این، سامانه‌های مثل دی‌دار که کار ما را راحت می‌کند و با مخاطب و مردم رابطه دو طرفه دارد، نیز رونمایی شده‌اند. حتی اکنون بارگذاری الکترونیکی داریم که اسناد را می‌توانید در آنجا اسکن و بارگذاری کنید.

عضو هیئت مدیره بیمه دی با تأکید بر اینکه هرگز کاغذ به صورت صدورصدی با آنلاین شدن خدمات حذف نخواهد شد، تصریح کرد: وقتی اینترنت کند می‌شود یا برق می‌رود، نمی‌توانیم بیمار را در ورودی بیمارستان معطل بگذاریم که تا سیستم راه‌اندازی شود. این امر در ترکیه و کره جنوبی نیز مشاهده می‌شود که علیرغم موفقیت‌های چشمگیر که کاغذ به شدت کاهش یافته اما حذف نشده است.

مدیرعامل بیمه دی در پایان اظهار امیدواری کرد که طرح تحول دیجیتال با سرعت و همراهی بیشتری از طرف مسئولان امر در صنعت بیمه کشور به انجام برسد.

مدیرعامل بیمه دی، در گفت‌وگو اختصاصی با خبرنگار شمانیوز از روند چشمگیر تحول دیجیتال در این شرکت بیمه‌ای پرده برداشت و با تأکید بر اینکه حوزه سلامت یکی از پیچیده‌ترین و پرچالش‌ترین زمینه‌های تحول دیجیتال است، گفت: گام‌های ارزشمندی در حوزه الکترونیکی کردن خدمات بیمه دی برداشته شده است و برنامه‌هایی برای بهبود زیرساخت‌ها و ارتقاء خدمات آنلاین خصوصاً در حوزه درمان این شرکت در دست اجراست.

به گزارش الهه سی ستار خبرنگار شمانیوز، طاهر موهبتی درباره طرح تحول دیجیتال در این شرکت بیمه‌ای و روند رو به رشد آن اظهار داشت: بحث دیجیتال و تحول و الکترونیکی کردن منبث از کلان کشور است. طی چند سال گذشته در چند برنامه توسعه تکلیف بر انجام این کار شده است. شاید قوی‌ترین حکم در سال ۱۳۸۶ در قانون مدیریت خدمات کشوری صادر شد که ظرف سه سال باید این اتفاقات بیفتد. با این حال، چندین سه سال از آن سال گذشته و دولت الکترونیک به طور کامل محقق نشده‌اند.

موهبتی با تأکید بر اینکه بیمه‌ها نیز جزئی از حاکمیت تعریف می‌شوند، افزود: تردید نکنید که بدون زیرساخت‌های اصلی که بر عهده حاکمیت است نه دست، کار به صورت جدی پیش نمی‌رود. خوشبختانه در بیمه دی، به دلیل اینکه پورتنفوی اصلی ما درمان است، گام‌های ارزشمندی برداشته شده است. حوزه آی تی در سلامت بسیار سخت‌تر از بانکداری است و این به دلیل تعدد و تکثر قواعد بیمه‌گری و تنوع رفتارها و مراجعات است.

مدیرعامل بیمه دی با اشاره به آمار ۸۰۰ میلیون مراجعه به مراکز درمانی در سال ۱۳۹۷ گفت: امروز احتمال دارد



اپلیکیشن خدمات آنلاین بیمه سامان رونمایی شد

اپلیکیشن خدمات آنلاین شرکت بیمه سامان در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ و با حضور علی استادهاشمی رئیس کل بیمه مرکزی، محسن پورکیانی دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران و احمدرضا ضرابیه مدیرعامل شرکت بیمه سامان، رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، احمدرضا ضرابیه در این مراسم با بیان اینکه خدمات الکترونیک شرکت با هدف بزرگ‌تر کردن شبکه فروش طراحی شده است، اعلام داشت که شرکت بیمه سامان به دنبال فروش مستقیم نیست.

وی، با اشاره به اینکه فروش از طریق اپلیکیشن شرکت بیمه سامان، با اتصال به کد نمایندگان صورت می‌گیرد، اظهار کرد: با این روش، هم کارمزد نماینده پرداخت می‌شود و هم دامنه کسب و کار او بزرگتر خواهد شد. در ادامه این مراسم، سید میثم بهشتیان، مدیر فناوری اطلاعات شرکت بیمه سامان هم گفت: اپلیکیشن شرکت بیمه سامان که به منظور تجمیع همه خدمات قابل ارائه به مشتریان و به منظور تسریع و تسهیل خدمات دهی به آنها طراحی شده، دقت و کیفیت فعالیت‌ها را افزایش خواهد داد.

وی افزود: در فاز نخست، اپلیکیشن خدمات آنلاین شرکت بیمه سامان، خدمات مربوط به بیمه‌های درمان و بیمه‌های زندگی را ارائه می‌دهد و در هر فصل، امکانات تازه‌ای به آن افزوده می‌شود.

مدیر فناوری اطلاعات شرکت بیمه سامان، با اشاره به اینکه خدمات باشگاه مشتریان و کیف پول دیجیتال نیز برای نخستین بار بر روی این اپلیکیشن راه‌اندازی شده است، اظهار کرد: با این امکانات، علاوه بر امکان رتبه‌بندی مشتریان و تعریف خدمات ویژه مشتریان وفادار، سرعت و دقت پرداخت‌ها و ارائه خدمات مالی نیز بهبود خواهد یافت.



زائرین اربعین حسینی تحت پوشش بیمه معلم

میلیون تومان
گرامت نقص عضو یا از کار افتادگی دائم کلی یا
جزئی در اثر حادثه تا سقف ۷۰۰ میلیون تومان

♦ بسته دوم

پوشش غرامت فوت به هر علت ۱۵۰ میلیون
تومان
گرامت فوت در اثر حادثه ۸۵۰ میلیون
تومان

پوشش هزینه‌های درمان سرپایی تا
۱۲ میلیون تومان
هزینه‌های درمان جراحی و بستری
تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان
گرامت نقص عضو یا از کار افتادگی
دائم کلی یا جزئی در اثر حادثه تا سقف ۸۵۰ میلیون
تومان

♦ بسته سوم

پوشش غرامت فوت به هر علت ۲۰۰ میلیون تومان
گرامت فوت در اثر حادثه یک میلیارد تومان
پوشش هزینه‌های درمان سرپایی تا ۱۵ میلیون تومان
هزینه‌های درمان جراحی و بستری تا سقف ۱۵۰
میلیون تومان
گرامت نقص عضو یا از کار افتادگی دائم کلی یا
جزئی در اثر حادثه تا سقف یک میلیارد تومان

بیمه معلم با تأیید سازمان حج و زیارت، زائران اربعین
را تحت پوشش خود قرار می‌دهد تا با انتخاب یکی
از سه بسته پیشنهادی با پوشش‌های بیمه‌ای متنوع
آسایش خاطر زائران حسینی تأمین شود.

به گزارش روابط عمومی، ستاد مرکزی
اربعین طی انتشار مصوبه مراسم اربعین
سال ۱۴۰۳، اعلام کرده تمامی داوطلبان
زیارت کربلای معلی، الزام دارند با
انتخاب یکی از سه بسته پوشش‌های
بیمه‌ای که در سامانه سماح عرضه شده
است، سفر معنوی خود را آغاز کنند و با
کمترین نگرانی و دغدغه از زیارت مرقد مطهر
اباعبدالله فیض ببرند. این سه بسته که با احتساب
هزینه ارائه خدمات درمانی جمعیت هلال‌احمر با
حق بیمه‌های ۸۰،۰۰۰ و ۹۰،۰۰۰ و ۱۰۰،۰۰۰ تومانی
عرضه شده است به زائران بیت‌الحرم این امکان را
می‌دهد که با توجه به نیاز خود، پوشش‌ها را مطالبه
کنند. پوشش‌های این سه بسته بیمه‌ای به شرح زیر
است:

♦ بسته اول

پوشش غرامت فوت به هر علت ۱۰۰ میلیون تومان
گرامت فوت در اثر حادثه ۷۰۰ میلیون تومان
پوشش هزینه‌های درمان سرپایی تا ۱۰ میلیون تومان
هزینه‌های درمان جراحی و بستری تا سقف ۱۰۰



مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه زندگی کاریزما برگزار شد

کاریزما در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳ ۲۹۱ میلیارد تومان پرتفوی ساخت

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه زندگی کاریزما
(سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه
۱۴۰۲ روز دوشنبه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۳ با حضور ۷۰،۴۱
درصد سهامداران، در دانشگاه خاتم تهران برگزار و طی
آن علاوه بر تصویب صورت‌های مالی، با تقسیم ۲۰
ریال سود به ازای هر سهم موافقت شد.



کاریزما

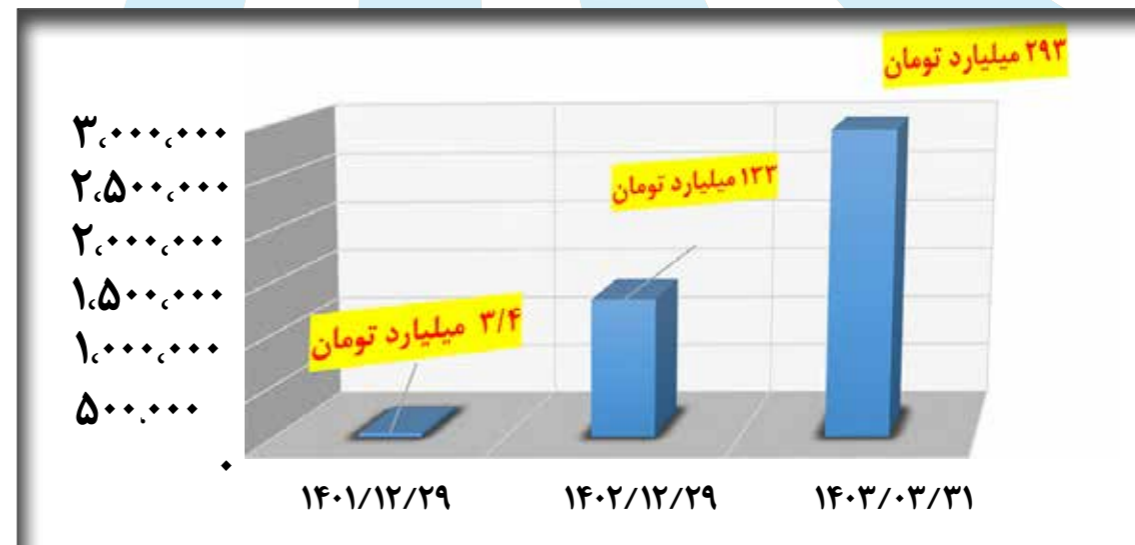
گروه خدمات بازار سرمایه - بیمه‌های

بیمه‌گذاران، رشد محقق شده در این شرکت قابلیت
بهبود در تمامی حوزه‌ها را خواهد داشت. عضو هیأت
مدیره بیمه کاریزما از توسعه شبکه فروش با همکاری با
کارگزاران نخبه صنعت بیمه و افتتاح شعب در سراسر
کشور به عنوان برنامه‌های آتی این شرکت با هدف
توسعه فروش و ارتقای کیفیت خدمات در این شرکت
نام برد. همچنین در این مجمع که با حضور اعضای
هیأت مدیره، نماینده بیمه مرکزی ج.ا.ایران،
نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار
شد، پس از استماع گزارش هیأت مدیره و
گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی و
پاسخ به استیالات سهامداران، صورت‌های
مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲
توسط سهامداران تصویب و با تخصیص
مبلغ ۲۰ ریال به ازای هر سهم نیز در این
مجمع موافقت شد.

در پایان مجمع نیز با رأی سهامداران، مؤسسه
حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران
مشهود به عنوان بازرس قانونی و حسابرس
اصلی، مؤسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان
بازرس قانونی و حسابرس علی‌البدل به عنوان حسابرس
و بازرس قانونی علی‌البدل و روزنامه دنیای اقتصاد و
اطلاعات نیز، به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار این
شرکت انتخاب شدند. از دیگر مصوبات این مجمع،
انتخاب محاسب فنی رسمی بیمه اصلی (اکچوئر رسمی
بیمه) و علی‌البدل طبق آیین‌نامه شماره ۷۸ شورای عالی
بیمه برای سال مالی ۱۴۰۳ و تعیین پاداش اعضای هیأت
مدیره برای عملکرد سال مالی ۱۴۰۲ بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه
زندگی کاریزما، عباس اسلامی عضو هیأت
مدیره و مدیرعامل این شرکت در مجمع
عمومی عادی سالیانه، گزارش جامعی از
عملکرد بیمه کاریزما در سال مالی منتهی به
۲۹ اسفندماه ۱۴۰۲ ارائه کرد و با اشاره به
روند رو به رشد شرکت طی دو سال گذشته
گفت: سیر صعودی رشد پرتفوی در شرکت
بیمه کاریزما قابل توجه است، به طوری که
از رقم ۳.۴ میلیارد تومان در عملکرد پنج ماهه
سال ۱۴۰۱ به عدد ۱۳۳ میلیارد تومان در
پایان سال ۱۴۰۲ و در نهایت به پرتفوی ۲۹۳

میلیارد تومانی در سه ماهه اول سال جاری رسیده‌ایم که
این روند رشد مطلوب و نشان از چشم‌انداز روشنی در
کسب سهم بازار قابل قبول این شرکت قبل از جشن دو
سالگی در آذر ماه ۱۴۰۳ دارد.
اسلامی درخصوص اهداف عملیاتی محقق شده در
این شرکت نیز خاطر نشان کرد: تمرکز بر حضور در
اکوسیستم دیجیتال بازارهای مالی و ایجاد ظرفیت‌های
بیمه‌ای بیشتر در گروه مالی کاریزما، برنامه‌ریزی عملیاتی
در خصوص بازاریابی B2B با تأکید بر منابع سازمانی




صبا نور
 شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
 جشن ۱۳ سالگی تولید
 با مشارکت مردم

پیام آیدرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور جناب آقای سیدعلیرضا موسوی
 به مناسبت روز ملی صنعت و معدن



همکاران گرامی با سلام و درود

نامگذاری دهم تیرماه به نام روز ملی صنعت و معدن نشانگر جایگاه مهم معدن در اقتصاد کشور است.

رونق و شکوفایی صنعت و اقتصاد کشور مرهون مدیریت، خلاقیت و پشتکار بزرگ مردانی است که با کارآفرینی و تولید، پیشرفت را وجهه همت خویش قرار داده اند.

بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن مجالی است تا در پرتو منویات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)، راهبرد جهش تولید را نصب العین قرار داده و با همکاری و هم افزایی در راستای توسعه همه جانبه ایران عزیز گام برداریم.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به لطف خداوند متعال و همت والای متخصصان ایرانی جزء ۱۰ شرکت برتر و مطرح معدنی است که در راستای تکمیل زنجیره تامین مواد اولیه در بخش کنسانتره و گندله سازی در غرب کشور فعالیت می کند. گام های سترگی در راستای توسعه صنعت و معدن کشور برداشته است و همچنین برنامه های توسعه ای در استانهای کردستان و همدان در دست اقدام دارد که این افتخارات، مدیون همه کارگران و متخصصان و مدیران شرکت می باشد.

اینجانب روز ملی صنعت و معدن را به تمامی فعالان عرصه صنعت و معدن و صنعتگران پرتلاش و همچنین پرسنل سخت کوش شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور تبریک می گویم.

امید است با توکل بر الطاف الهی و برخورداری از دانش متخصصان و اساتید فرهیخته و توانمند کشور و استفاده از دانش روز دنیا گام های مؤثری در راستای ارتقا و تعالی کشور برداریم.

سیدعلیرضا موسوی
مدیرعامل



روابط عمومی



۵۵ میهن

مدیرعامل بیمه میهن در بازدید از نمایشگاه ال کامپ تاکید کرد:

خدمات آنلاین بیمه میهن، پاسخگوی ۸۰ میلیون ایرانی خواهد بود

مدیرعامل بیمه میهن در بازدید از نمایشگاه ال کامپ تاکید کرد در آینده نزدیک، خدمات آنلاین بیمه میهن، پاسخگوی ۸۰ میلیون ایرانی خواهد بود.

مدیرعامل بیمه میهن در بازدید از نمایشگاه ال کامپ تاکید کرد در آینده نزدیک، خدمات آنلاین بیمه میهن، پاسخگوی ۸۰ میلیون ایرانی خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی بیمه میهن، سید هادی شیخ الاسلامی گفت: «در دوره جدید، زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری لازم برای بهره گیری حداکثری از فناوری اطلاعات را در شرکت بیمه میهن تدارک دیده ایم. چرا که نگاهمان بر این است که اگر روزی ۸۰ میلیون ایرانی از خدمات آنلاین بیمه میهن استفاده کردند، سیستم و فرایند ما کارآمد و پاسخگو باشد.»

شیخ الاسلامی با اشاره به آسیب شناسی استفاده از ابزارهای آنلاین و فناوریانه در صنعت بیمه تاکید کرد: «استفاده نادرست و بدون تدارک زیرساخت سخت افزاری و نرم افزاری مناسب برای استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات، میتواند به مسئله ای علیه خود تبدیل شود و به واسطه ناکارآمدی ابزارهای آنلاین در غیاب روش های حضوری، موجب نارضایتی بیشتر شود.»

وی یادآور شد: «فناوری اطلاعات حوزه جذابی است

و شرکت های بیمه ای هم به همین دلیل از نمایشگاه ال کامپ استقبال قابل توجهی کرده اند. اما چیزی که مغفول مانده است این است که نباید فن آوری اطلاعات را به عنوان یک بخش مستقل ببینیم، بلکه در کنار آن باید ذائقه مشتری را به شدت و با دقت در نظر گرفت. این چیزی است که باشگاه مشتریان را باید بر اساس آن طراحی کرد.»

مدیرعامل بیمه میهن خاطر نشان کرد: «کارشناسان صنعت بیمه و مردم به عنوان مشتریان این صنعت، با توجه به رشدی که در زمینه نرم افزارهای کاربردی در جهان رخ داده و تجربه کاربری سطح بالایی که تجربه کرده اند، از نرم افزارهای کاربردی تولید شده با رویکرد ارائه خدمات بیمه ای آنلاین، انتظار بیشتری دارند. از این نظر که ساده، کاربردی و کامل و کارآمد باشد.»

شیخ الاسلامی با اشاره به رواج هوش مصنوعی در دنیا گفت: «در صنعت بیمه هنوز در زمینه هوش مصنوعی فعالیت موثری انجام نشده است. ابزاری که میتواند به طور ویژه در سرعت خدمات دهی و ارزیابی دقیق، به کمک صنعت بیمه و مشتریان بیاید.»

بیمه میهن با طراحی اپلیکیشن اختصاصی «آساتو» برای ارائه خدمات بیمه ای به مشتریان، یکی از پیشگامان صنعت بیمه در زمینه استفاده از فناوری اطلاعات است.

هفت پروژه پیشران اقتصادی هلدینگ سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات





شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

۱ کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱٫۱ میلیون تی آرآویل

نام شرکت: مجتمع آهن و فولاد امامی آرژانویل
مدت اجرای پروژه: ۳۰ ماه
شروع: ۱۳۸۵/۱۰/۲۵
خاتمه: ۱۳۹۳/۱۰/۲۵
هزینه اجرا: ۱۱۰ میلیون یورو + ۱۳۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر اردبیل

۲ کارخانه تولید کاستانه ۲ میلیون تی سیاه‌پور

نام شرکت: شرکت توسعه معنی و صنعت مسپور
مدت اجرای پروژه: ۲۷ ماه
شروع: ۱۳۹۳/۳/۳۰
خاتمه: ۱۳۹۵/۵/۱۴
هزینه اجرا: ۲۶۸۱ میلیون یورو + ۳۱۴۳ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر فروه

۳ کارخانه تولید فولاد و نورد ۱ میلیون تی فروه

نام شرکت: شرکت صنعت فولاد کردستان
مدت اجرای پروژه: ۲۸ ماه
شروع: ۱۳۹۱/۵/۱۴
خاتمه: ۱۳۹۳/۳/۲۷
هزینه اجرا: ۳۳۳۶ میلیون یورو + ۶۹۰۲۶ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهر فروه

۴ کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱٫۶ میلیون تی ییچار

نام شرکت: شرکت صنایع فولاد کردستان
مدت اجرای پروژه: ۳۰ ماه
شروع: ۱۳۸۸/۲/۲۸
خاتمه: ۱۳۹۰/۲/۲۸
هزینه اجرا: ۱۳۳۸ میلیون یورو + ۹۴۳۳ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۵ کارخانه گندله سازی ۹۲۰ هزار تی سیاه‌پد

نام شرکت: شرکت صبا امید غرب، خاورمیانه
مدت اجرای پروژه: ۳۳ ماه
شروع: ۱۳۹۳/۱۱/۱۹
خاتمه: ۱۳۹۶/۲/۲۳
هزینه اجرا: ۱۰۰ میلیون یورو + ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان کردستان، شهرستان بیجار

۶ کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱٫۱ میلیون تی فولاد اقلید

نام شرکت: شرکت فولاد اقلید فارس
مدت اجرای پروژه: ۳۰ ماه
شروع: ۱۳۹۰/۱۲/۲۸
خاتمه: ۱۳۹۳/۳/۲۸
هزینه اجرا: ۱۰۰۵ میلیون یورو + ۶۳۵۰ میلیارد ریال
محل اجرا: استان فارس، شهرستان اقلید

افتتاح شد

پروژه افزایش ظرفیت ۳۶۶ مگاواتی نیروگاه سمنان

نام شرکت: شرکت پویا انرژی تکین سبز خاورمیانه
هزینه اجرا: ۳۱۰ میلیون یورو

نیروگاه شهید باکری سمنان از نوع سیکل ترکیبی است که فاز دوم آن با ظرفیت ۳۶۶ مگاوات با حضور رئیس جمهور، شهردار، شهید آیت الله رئیسی در فروردین ۱۴۰۳ به بهره برداری رسید و ظرفیت نیروگاه را به ۷۳۰ مگا وات رساند.

کارگروه ((پیشرانان پیشرفت ایران)) ۲۴ مهرماه سال ۱۴۰۰ با هدف طراحی مدل تعاملی جدیدی بین دولت و بخش خصوصی تشکیل شد. این کارگروه اجرای ۴۸ ابر پروژه ملی را که با راهبری هفت بنگاه بزرگ اقتصادی و صنعتی کشور در دستور کار قرار گرفته، بر عهده دارد. ارزش مالی این پروژه ها که تقریباً نیمی از صنعت نفت و گاز، پتروشیمی و فولاد را شامل می شود، حدود ۱۹۵ میلیارد دلار اعلام شده است که از آن به عنوان بزرگترین سرمایه گذاری بخش خصوصی تاریخ صنعت کشور یاد می شود.

۴۸ پروژه پیشران اقتصادی تاریخ کشور

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ۳۷. شرکت پتروشیمی هرمز خلیج فارس، ۶۴ میلیون محصولات نفتی و پتروشیمی ۳۸. طرح پروپان و پتو پروپان پتروشیمی پارس، ۱۱ میلیون تن پروپان و پتروپروپان ۳۹. طرح پروپان بهمان، ۳۵۰ هزار تن پروپان ۴۰. شرکت پتروشیمی همت، ۱۱ میلیون تن اوره ۴۱. پتروشیمی ستاره پارسپارس، ۱۱ میلیون پروپان، پتروپروپان، پتروپروپان ۴۲. آهن اسفنجی بهار، ۱٫۵ میلیون تن آهن اسفنجی ۴۳. فولادسازی صبا امید کردستان، ۱ میلیون تن فولاد و نورد ۴۴. گندله سازی صبا امید کردستان، ۱ میلیون تن گندله ۴۵. گندله سازی صبا امید همدان، ۱ میلیون تن گندله ۴۶. نیروگاه پویا انرژی سمنان، ۳۶ مگاوات برقی ۴۷. فولاد اقلید، ۱٫۱ میلیون تن آهن اسفنجی ۴۸. فولاد اردبیل، ۱٫۱ میلیون تن آهن اسفنجی | <ul style="list-style-type: none"> ۴۹. واحدهای نیروگاه سیکل ترکیبی، ۵۰ مگاواتی شماره ۱۲، ۵۰ مگاوات برقی ۵۰. واحدهای نیروگاه سیکل ترکیبی، ۵۰ مگاواتی شماره ۳، ۵۰ مگاوات برقی ۵۱. بهبود کیفی کارخانهای گندله سازی شماره ۱ و ۲، ۳ میلیون تن گندله ۵۲. خط نورد انتقال گاز به منطقه معدنی و صنعتی گل گهر ۵۳. عملیات اجرایی شهرک صنعتی گل گهر، ۳۰ هکتار زمین و زیرساخت ۵۴. بهره برداری از بخش اول ماشین آلات معدنی، ۹ دستگاه داترک و پولدر ۵۵. توسعه عملیات اکتشافی در ۱۰ منطقه ایران و خرید تجهیزات حفاری ۵۶. آغاز عملیات نصب تجهیزات کامپوزل آهن اسفنجی شرکت جهان فولاد سیرجان ۵۷. آغاز عملیات اجرایی واحدهای خط کلاف بردسیر جهان فولاد سیرجان ۵۸. احداث کارخانه فولاد آبریز بردسیر جهان فولاد سیرجان، ۵۰ هزار تن اسلب آبریز ۵۹. شرکت پتروشیمی امامشهر، ۳۲ میلیون تن محصولات نفتی و پتروشیمی | <ul style="list-style-type: none"> ۱. احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارک، ۴۲ میلیون تن کلاف و ورق گرم ۲. احداث واحدهای نیروگاهی فولاد مبارک، ۹۱۴ مگاوات ۳. احداث واحد تولید آهن اسفنجی فولاد هرمزگان ۴. احداث خطوط اسیدشویی و سرد سرد فولاد امیرکبیر کاشان ۵. تکمیل و بهره برداری شبکه فاضلاب شهر مایور مبارک ۶. تولید مسی کندی سونگون، ۱۰۰ هزار تن مسی کندی ۷. فاز ۳ نطفه سونجه، ۳۰ هزار تن گندله سازی ۸. فاز ۲ نطفه سونگون، ۱۰۰ هزار تن گندله سازی ۹. تولید اسید سولفوریک، ۳۰ هزار تن اسید سولفوریک ۱۰. احداث کارخانه فوسفاتسوزن سرپهره کتون آباد، ۷۰ مگاوات ۱۱. احداث کارخانه آهک کتون آباد |
|---|---|---|



روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناپاد سیمیدکو

تولید کننده گسائتره و گندله به ظرفیت هر کدام ۵ / ۲ میلیون تن در سال

واحد نمونه صنعتی استان خراسان رضوی به مدت پنج سال متوالی ۱۴۰۳ - ۱۳۹۹



دفتر مرکزی خراسان رضوی

مشهد مقدس، بوار وکیل آباد، نقش وکیل آباد ۶، پلاک ۱
شماره تماس: ۳۸۳۲۹۶۰ - ۳۸۳۲۹۶۰ - ۳۸۳۲۹۶۰ - ۳۸۳۲۹۶۰
کد پستی: ۹۱۷۸۶۳۷۲

دفتر تهران

تهران، میدان ولیک، خیابان ملاصدرا، خیابان شيراز شمالی، خیابان
پردیس پلاک ۵۵، طبقه چهارم، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناپاد
شماره تماس: ۰۲۱-۸۶۶۴۰۰۰ | فکس: ۰۲۱-۸۶۶۴۰۰۰

مجموع کارخانجات شرکت

استان خراسان رضوی: شهرستان خواف - سنگال - گلبومرغ (۱ بوار
شیراز: سیماسی (شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناپاد)
شماره تماس: ۰۵۱-۵۶۱۵۲۰۸۰ | کد پستی: ۹۵۶۱۷۷۷۵۵۱۴

www.simidco.com
info@simidco.com
simidco



کارگروه ((پیشرانان پیشرفت ایران)) ۲۴ مهرماه سال ۱۴۰۰ با هدف ط
ابر پروژه ملی را که با راهبردی هفت بنگاه بزرگ اقتصادی و صنعتی کش
صنعت نفت و گاز، پتروشیمی و فولاد را شامل می شود. حدود ۱۹.۵ میلی
صنعت کشور یاد می شود.

۴۸ پروژه پیشرانان

۱. احداث نورد گرم ۲ فولاد مبارکه: ۳۲ میلیون تن کلاف و ورق گرم
۲. احداث واحدهای نیروگاهی فولاد مبارکه: ۱۱۴ مگاوات
۳. احداث واحد تولید آهن اسفنجی فولاد هرمزگان
۴. احداث خط تولید اسیدشویی و نورد سرد فولاد اسرکیر گامش
۵. تکمیل و بهره‌برداری شبکه فاضلاب ۶ شهر مجاور مبارکه
۶. تولید مس کاتی سونگون: ۱۰۰ هزار تن مس کاتی
۷. فاز ۳ نظیف سونگون: ۳۰۰ هزار تن کستانتزه مس
۸. فاز ۳ نظیف سونگون: ۱۵۰ هزار تن کستانتزه مس
۹. فاز ۲ نظیف سونگون: ۱۸۰ هزار تن کستانتزه مس
۱۰. تولید اسید سولفوریک: ۳۶۰ هزار تن اسیدسولفوریک
۱۱. احداث کارخانه فلوئاسیون سرباره خاتون آباد: ۲۰
۱۲. احداث کارخانه آهک خاتون آباد
۱۳. بهره‌برداری از معدن ۷۰۱۱۹ میلیون تن سنگ آهن
۱۴. کندلمسازی شماره ۲: ۵ میلیون تن کندلمسازی
۱۵. کستانتزه سنگ آهن: ۴ میلیون تن کستانتزه سنگ آهن
۱۶. کارخانه فرسایش/کومکتر: ۲۰ هزار تن فرسایش/کومکتر
۱۷. فرومکنگ با کربن بیش از ۲ درصد وزن: ۱۵ هزار تن فرومکنگ
۱۸. فرسایش با سلیکون بیش از ۵۰ درصد وزن: ۱۵ هزار تن فرسایش
۱۹. کارخانه ذوب سربد ایرکوه: ۶۰ هزار تن شمش
۲۰. احداث نیروگاه سیکل ترکیبی: ۶۶ مگاوات
۲۱. احداث نیروگاه سیکل ترکیبی: ۶ مگاوات
۲۲. باطله چهارپای (برعبارسازی): ۲۵ میلیون تن کستانتزه سنگ آهن
۲۳. شروع عملیات بی جوی و اکتشافات تکمیلی در سیاه جنگل سیستان و بلوچستان
۲۴. آکادمی ذخیره معنی شماره یک گل‌گهر: ۳۰۰ میلیون تن باطله برداری
۲۵. احداث شرکت
۲۶. احداث شرکت
۲۷. احداث شرکت
۲۸. احداث شرکت
۲۹. احداث شرکت
۳۰. احداث شرکت
۳۱. احداث شرکت
۳۲. احداث شرکت
۳۳. احداث شرکت
۳۴. احداث شرکت
۳۵. احداث شرکت
۳۶. احداث شرکت



شرکت سرباره‌گذاری توسعه مغان و فخرات
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
هلدینگ نفت و گاز پارسیان
شرکت سانی

روابط عمومی شرکت سرباره‌گذاری

مقایسه میزان تولید سال مالی ۱۴۰۰ با سال قبل



↑ **۱۳,۳%**

افزایش ۱۳/۳ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



کلوخه
سنگ آهن

↑ **۲۰,۱%**

افزایش ۲۰/۱ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



دانه بندی

↑ **۱۷,۴%**

افزایش ۱۷/۴ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



کنسانتره

↑ **۴۰,۴%**

افزایش ۴۰/۴ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



کندله

شرکت معدنی و صنعتی گوارزمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



G O H A R Z A M I N